

Pemberdayaan Nasabah Bank Wakaf Mikro (BWM) Almuna Berkah Mandiri, Bantul, Yogyakarta Dengan Pembuatan *Bath Bomb Salt*

Mega Karina Putri¹, Beta Ria Erika Marita Dellima¹, Eni Kartika Sari¹

¹STIKes Akbidyo, Jalan Parangtritis KM 6, Yogyakarta, 55188, Indonesia

Corresponding author: Mega Karina Putri, STIKes Akbidyo, Jalan Parangtritis KM 6, Yogyakarta, 55188, Indonesia. Email: megakarina Putri@akbidyo.ac.id

Riwayat Artikel

Diterima: 03 Maret 2025

Disetujui: 21 April 2025

Dipublikasi: 01 Juni 2025

Keywords

bath salt, bath bombs, high economic value

Abstract

Bath bombs are an example of a bath salt product. Using bath bombs can help moisturize the skin and brighten it, as a relaxant, so it can help reduce stress, tension and fatigue suffered by the body. By making easily from these ingredients, a cosmetic product that is useful and has high economic value can be obtained. This service program is expected to provide knowledge and skills to housewives and young women who are among the customers of BWM Al Muna Berkah Mandiri about making bath bombs with affordable capital and can develop their business products. Material presentation activities by resource persons from the service team, namely: apt. Mega Karina Putri, M. Pharm. Sci., and continued with a training session on making bath bomb salt and questions and answers. Apart from that, a pre-test and post-test were also carried out to measure participants' understanding before and after the event. Based on the results of the pretest and posttest, it was concluded that there was an increase in participants' knowledge. Participants in the very good category experienced an increase of 12% and good there was an increase of 16%, while participants in the fair category experienced a decrease of 12% and poor there was a decrease of 16%. The training participants and participant representatives expressed their gratitude because this activity was very useful in providing participants with an understanding of the steps for making bath bomb salt

PENDAHULUAN

Nasabah BWM Al Muna Berkah Mandiri terdiri dari pengusaha dalam bidang batik tradisional, pakaian, makanan dan minuman. Bidang kewirausahaan berbasis manajemen ekonomi rumah tangga cukup banyak. Salah satu produk yang belum dijadikan peluang usaha dan termasuk ke dalam kebutuhan rumah tangga adalah perlengkapan mandi. Kebutuhan dasar manusia seperti mandi dapat menjadi peluang usaha.

Mandi merupakan salah satu kebutuhan manusia, dengan mandi manusia membersihkan dirinya dari kotoran dan bau tubuh. Mandi dilakukan dengan cara menyiramkan air keseluruhan tubuh dan menggunakan produk kosmetik seperti sabun, sampo dan juga garam mandi (Salman dkk., 2023 dan Maharani dkk., 2020). Garam mandi atau yang disebut juga dengan *bath salt* adalah suatu produk terbuat dari garam yang dapat menghasilkan gelembung-gelembung ketika dimasukkan ke dalam air (Salman dkk., 2023). Garam mandi dapat berfungsi untuk mengurangi kerut kulit telapak tangan yang disebabkan karena berendam dalam waktu yang lama. Efek pengurangan kerut tersebut terjadi karena garam mandi dapat mengurangi kemampuan kulit dalam menyerap air (Maharani dkk., 2020).

Bath bomb merupakan contoh bentuk dari produk garam mandi. Penggunaan *bath bomb* selamamandi dapat membantu melembabkan kulit dan sebagai brightening. Selain itu, juga dapat berfungsi sebagai relaksasi, sehingga dapat membantu dalam menurunkan stress, ketegangan, dan kelelahan yang diderita oleh tubuh. Hal tersebut dapat terjadi karena adanya keadaan rileks yang disebabkan kerja saraf simpatik telah disubsitusikan oleh saraf parasimpati dan secara nyata dapat membantu meringankan kecemasan (Subekti dan Utami, 2011).

Formulasi *bath bomb* terdiri dari bahan yang sederhana dan mudah didapatkan seperti asam sitrat, baking soda, garam epsom, pati jagung, minyak nabati (VCO, minyak kelapa sawit, minyak wijen, minyak tengkawang, minyak zaitun, minyak melati, minyak sereh wangi, minyak cendana, dan minyak kamboja), air, dan pewarna (Maharani dkk., 2020 dan Mafiahah dkk., 2023). Dengan cara pengolahan atau pembuatan yang mudah dari bahan-bahan tersebut dapat diperoleh suatu produk kosmetik yang bermanfaat dan mempunyai nilai ekonomis tinggi. Program pengabdian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada ibu rumah tangga dan remaja putri yang termasuk dalam nasabah BWM Al Muna Berkah Mandiri, Bantul, Yogyakarta tentang pembuatan *bath bomb* dengan modal yang terjangkau dan dapat mengembangkan produk usahanya.

METODE

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan menggunakan metode pelatihan melalui demonstrasi atau workshop dengan peserta yaitu nasabah BWM Al Muna Berkah Mandiri, Bantul, Yogyakarta berjumlah 26 orang. Peserta merupakan nasabah yang aktif dan sebagai wirausaha. Peserta mengetahui kegiatan ini melalui pengumuman yang dipublikasikan di grup WA nasabah BWM Al Muna Berkah Mandiri.

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 6 Januari 2024 pukul 09.00-12.00 WIB bertempat di Aula Pondok Pesantren Al Munnawir, Bantul, Yogyakarta. Kegiatan diawali dengan pemaparan materi oleh narasumber tim pengabdian yaitu: apt. Mega Karina Putri, M. Pharm. Sci.. Pemaparan materi dilakukan selama 15 menit. Materi yang diberikan berupa definisi, manfaat, dan formulasi *bath bomb*., dilanjutkan sesi pelatihan pembuatan *bath bomb salt* yang di demonstrasikan oleh apt. Mega Karina Putri, M. Pharm. Sci. Acara selanjutnya, tim pengabdian kepada masyarakat (apt. Mega Karina Putri, M. Pharm. Sci., apt. Beta Ria Erika Marita Dellima, M.Sc., dan Eni Kartika Sari, M.Sc.) mendampingi proses pembuatan *bath bomb salt* yang dilakukan oleh peserta pelatihan dan sekaligus proses tanya jawab.

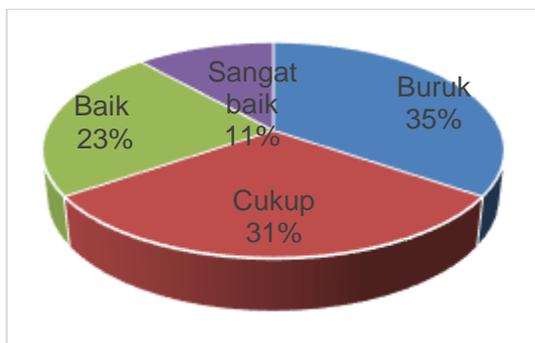
Formula yang digunakan pada pelatihan ini terdiri bahan kering (soda kue 2 cup, asam sitrat 1 cup, tepung maizena 1 cup, VCO/minyak zaitun 4 sdm, air 1 sdm, pewarna secukupnya dan essential oil 25 tetes. Dari hasil formulas tersebut akan diperoleh 12 pcs *bath bomb*. Pelatihan ditutup dengan penyerahan hasil *bath bomb salt* yang dibuat selama pelatihan dan ucapan terima kasih dari rekan-rekan nasabah BWM Al Muna Berkah Mandiri.

HASIL DAN PEMBAHASAN

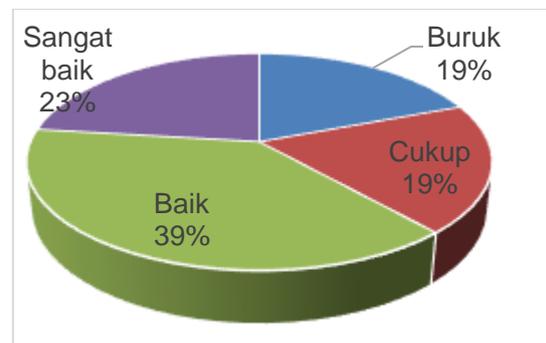
Bath bomb salt termasuk kedalam kosmetik preparat mandi yang dapat merelaksasi tubuh. *Bath bomb salt* merupakan salah satu bentuk garam mandi, dimana memiliki fungsi untuk mengurangi kemampuan kulit untuk menyerap air, sehingga garam mandi juga mengurangi

efek kerut pada kulit telapak tangan yang timbul pada saat seseorang menghabiskan waktu yang lama untuk berendam (Sofi, dkk., 2019).

Bath bomb salt dapat membentuk reaksi *fizzing* yang dihasilkan saat *bath bomb* dimasukkan ke dalam air. Reaksi antara asam sitrat dan sodium bikarbonat membentuk gelembung gas CO. Hal ini dikarenakan komposisi dari *bath bomb* yang mengandung komponen asam (biasanya asam tartrat atau asam sitrat), dan basa (sodium bikarbonat), yang ketika dicampurkan dengan air akan terjadi reaksi yang menghasilkan gas karbon dioksida. Hal tersebut menyebabkan *bath bomb* membentuk fenomena letusan gelembung-gelembung saat dimasukkan ke dalam air. Selain itu, karena mengandung *essensail oil*, *bath bomb salt* akan menebarkan aroma (*fragrance*) yang bersifat menenangkan (Andika & Sugiyanto, 2023). Garam dapat terurai di dalam air ketika asam dan basa bercampur dengan air sehingga terjadi reaksi kimia yang menghasilkan gas karbon dioksida, reaksi yang terjadi yaitu $H_3C_6H_5O_7 \cdot H_2O + 3NaHCO_3 \rightarrow Na_2C_6H_5O_7 + 4H_2O + 3CO_2$. Hanya saja, karena *bath bomb* mudah bereaksi dengan air, maka ketika terpapar air meskipun hanya sedikit saja, *bath bomb* akan bereaksi menghasilkan gas karbon dioksida. Sehingga, selama penyimpanannya harus dipastikan di tempat yang kering.



Gambar 1. Hasil pretest



Gambar 2. Hasil postests

Penilaian evaluasi kegiatan pelatihan ini dapat diketahui dari nilai *pre test* dan *post test* peserta. Proyeksi hasil pretest dan posttest terangkum pada Gambar 1 dan Gambar 2. Berdasarkan gambar tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat peningkatan pengetahuan peserta. Peserta dengan kategori sangat baik terjadi peningkatan 12% dan baik terjadi peningkatan 16%, sedangkan peserta dengan kategori cukup terjadi penurunan 12% dan buruk terjadi penurunan 16%. Pengelompokan kategori berdasarkan pada nilai yang diperoleh peserta. Pembagian tersebut terlampir pada Tabel 1.

Tabel 1. Pengelompokan kategori hasil penilaian

No.	Nilai	Kategori
1	0 – 45	Buruk
2	46 – 65	Cukup
3	66 – 80	Baik
4	81 - 100	Sangat baik

Selama pelatihan dan sesi tanya jawab ini dapat tercermin bahwa peserta yang hadir sangat antusias dan tertarik dalam mengikuti kegiatan. Hal tersebut ditandai dengan banyaknya pertanyaan mengenai pembuatan *bath bomb salt*. Beberapa pertanyaan dan jawaban pada

sesi diskusi seperti bagaimana keamanan essential oil pada ibu hamil dijawab dengan beberapa essential oil tidak diperbolehkan seperti rosemary, clove, clary sage, dan fennel karena dapat menyebabkan kontraksi, cara penggunaan *bath bomb* dijawab dengan *bath bomb* dilarutkan pada air hangat yang akan digunakan mandi, essential oil yang bisa digunakan dijawab dengan semua essential oil sebenarnya bisa digunakan, namun yang terpenting adalah memastikan manfaat yang diinginkan dari *bath bomb* tersebut, jika ingin memberikan efek relaksasi pada ibu hamil maka jangan menggunakan rosemary, clove, clary sage, dan fennel, berapa lama *bath bomb* bisa di simpan dijawab dengan paling lama 2 tahun namun dengan cacatan *bath bomb* harus disimpan ditempat yang kering, pada proses pendiaman *bath bomb* bisa dilakukan di kulkas atau tidak dijawab dengan pendiaman *bath bomb* tidak dilakukan di kulkas, dan bagaimana pengaruhnya jika tidak menggunakan tepung maizena pada formula dijawab dengan jika tidak menggunakan maizena maka *bath bomb* yang dihasilkan menjadi terlalu padat dan kecepatan melarutnya dalam air akan lebih lama.



Gambar 3. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Selama sesi pelatihan dan tanya jawab ini dapat tercermin bahwa peserta yang hadir sangat antusias dan tertarik dalam mengikuti kegiatan. Hal tersebut juga dapat dicerminkan dalam kenaikan *pre test – post test*. Para peserta pelatihan sekaligus perwakilan peserta mengucapkan banyak terima kasih karena kegiatan ini sangat bermanfaat dalam memberikan pemahaman kepada peserta langkah pembuatan *bath bomb salt*. Beliau juga berharap agar kegiatan ini dapat rutin dilakukan dengan topik pembahasan yang berbeda agar dapat memberi wawasan dan ilmu yang berbeda pula kepada nasabah BWM Al Muna Berkah Mandiri sehingga para nasabah BWM Al Muna Berkah Mandiri, Bantul, Yogyakarta dapat belajar dan membuka wawasan yang baru dan lebih luas.

KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat pada nasabah BWM Al Muna Berkah Mandiri, Bantul, Yogyakarta dengan pembuatan *bath bomb salt* sangat membantu peserta dalam memahami dan mengaplikasikan langkah-langkah dalam membuat pembuatan *bath bomb salt* serta mengetahui fungsi dari bahan-bahan yang terdapat dalam formula pembuatan *bath bomb salt*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada STIKes Akbidyo Yogyakarta dan BWM Al Muna Berkah Mandiri, Bantul, Yogyakarta yang mendukung terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR REFERENSI

- Andika, V.K. & Sugiyanto. (2023). Pemberdayaan Anggota PKK Dalam Pemanfaatan Kulit Buah Naga Sebagai Pewarna Alami Pada Pembuatan *Bath Bomb* di Kelurahan Kauman Kota Malang, Selaparang : Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, 7(1), 316-322
- Mafiahah, I., Hidayati, M., Fakhry, M., & Asfan, D. F. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk *Bath Bomb Salt Lemongrass* di kabupaten Bangkalan, Madura. Jurnal Agroteknologi, 17(2), 62-70, <https://doi.org/10.19184/j-aqt.v17i02.30269>
- Maharani, A.B., Destiarti, L., Nurlina, Syahbanu, I., & Rahmalia, W. (2020). Pengaruh Jenis Minyak Terhadap Sifat Fisik dan Kimia *Bath Bomb*. *Indonesian Journal of Pure and Applied Chemistry*, 3(1), 22-30
- Salman, Sibarani, A. M., Sudewi, & Indriana, M. (2023). Formulation of Bath Salt with The Addition of Natural Dye Copigmentation of Annatto (*Bixa arellana* L. and Red Yeast Rice. *Journal of Pharmaceutical and Sciences*, 6(2), 592-597
- Sofi, N. Ekawati, F. D. & Santoso, B. (2019). Analisis Pengaruh Waktu Tahan *Salt Bath* Nitriding Terhadap Ketebalan *Nitride Layer* dan Kekerasan Permukaan pada Material SUH35 (JIS: SUH35), *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin*, 7(2), 55–63.
- Subekti, T., & Utami, M. S. (2011). Metode Relaksasi Untuk Menurunkan Stres dan Keluhan Tukak Lambung pada Penderita Tukak Lambung Kronis. *Jurnal Psikologi*, 38(2), 147–163