

Pengolahan Bisnis Catering Ummi Nisa Medan Berbasis Web

Khairunnisa¹, Fera Damayanti²

Program Studi Teknik Informatika

Universitas Harapan Medan Sumatera Utara

khairunnisajv2@gmail.com, feradamayantii@gmail.com

Abstract

Catering Ummi Nisa is a business that runs its business in the field of food services in Medan. From a manual sales system by distributing flyers on the street, in community homes look less effective. With development of technology that is growing rapidly, internet technology has reliable every community, especially in sales and information. So much-needed changes to improve the ordering and sales system are communicative and informative. With this change researches have a goal to creat Ummi Nisa Catering website so that this business can grow more widely. With the customer website will be easier to find the information needed. Any product information and menu offered on Catering Ummi Nisa would be obtained on the website. In addition to customer information is also able to order Catering Online, so that sales Catering Ummi Nisa more effective and efficient in business. This is very beneficial to catering owner and customers.

Keywords: Information System, Online, Sales, Food, Website

1. PENDAHULUAN

Catering Ummi Nisa yang didirikan oleh keluarga Bapak WG.Hasro dan Ibu Nurmituningsih pada tahun 2015. Yang beralamat di Jl. Suasa Tengah Lingkungan VIII adalah bisnis yang berjalan dalam jasa makanan yang didasari dengan menu sehat tanpa penyedap. Saat ini sistem penjualan masih dengan proses manual yaitu dengan menyebarkan brosur ke rumah-rumah masyarakat, kantor-kantor dan dijalan sehingga dapat menyita waktu dan kertas yang cukup banyak. Sistem pemesanan catering dilakukan dengan melakukan sms dan telepon. Berdasarkan survey yang saya lakukan pada tanggal 12 Maret 2017 kepada pemilik Catering yaitu Bapak WG.Hasro dan istrinya bernama Nurmituningsih melalui wawancara, sangat dibutuhkan perubahan dalam sistem penjualan yang lebih efektif. Hal ini peneliti bertujuan untuk memperluas jaringan informasi penjualan dan mengenalkan Catering Ummi Nisa dengan membuat website. Website ini dibuat untuk memberikan informasi tentang produk dan beberapa paket menu yang ditawarkan pada catering ummi nisa, sehingga bisnis ini dapat mempermudah pemesanan dengan cara online.

Perkembangan bisnis *online* adalah dampak dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin menjadi tuntutan dalam dunia bisnis. Demikian pula di Indonesia, dengan berkembangnya berbagai teknologi informasi dan komunikasi yang terlihat dari populernya koneksi internet. Internet bukan lagi barang aneh bagi kebanyakan orang. Penetrasi internet di Indonesia saat ini juga telah mencapai 22% yang mencerminkan betapa internet sudah merasuk di kalangan masyarakat Indonesia dengan gencar [1].

Internet merupakan jaringan komputer yang saling terhubung secara mendunia yang memungkinkan jutaan jaringan terhubung antara satu dengan yang lainnya sehingga *user* lebih mudah terhubung dengan *user* yang lainnya. Jadi, internet merupakan jaringan komputer yang dilengkapi dengan berbagai teknologi informasi yang mendukung orang-orang di dunia ini agar bisa berinteraksi satu sama lain[2].

Penggunaan *internet* dalam bisnis mengalami perkembangan, dari pertukaran informasi secara elektronik ke aplikasi strategi bisnis, seperti pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan[3].

Webservice adalah suatu sistem perangkat lunak yang dirancang untuk mendukung interoperabilitas dan interaksi antar sistem pada suatu jaringan. *Webservice* digunakan sebagai suatu fasilitas yang disediakan oleh suatu *website* untuk menyediakan layanan (dalam bentuk informasi)

kepada sistem lain, sehingga sistem lain dapat berinteraksi dengan sistem tersebut melalui layanan-layanan (*service*) yang disediakan oleh suatu sistem yang menyediakan *webservice*[4].

Pemasaran *online* akan terus berkembang seiring dengan perkembangan internet, begitupun dengan saluran pemasaran *online*. Saat ini pemasaran *online* dapat memanfaatkan salah satu saluran menarik dalam internet yaitu melalui *website*. [5].

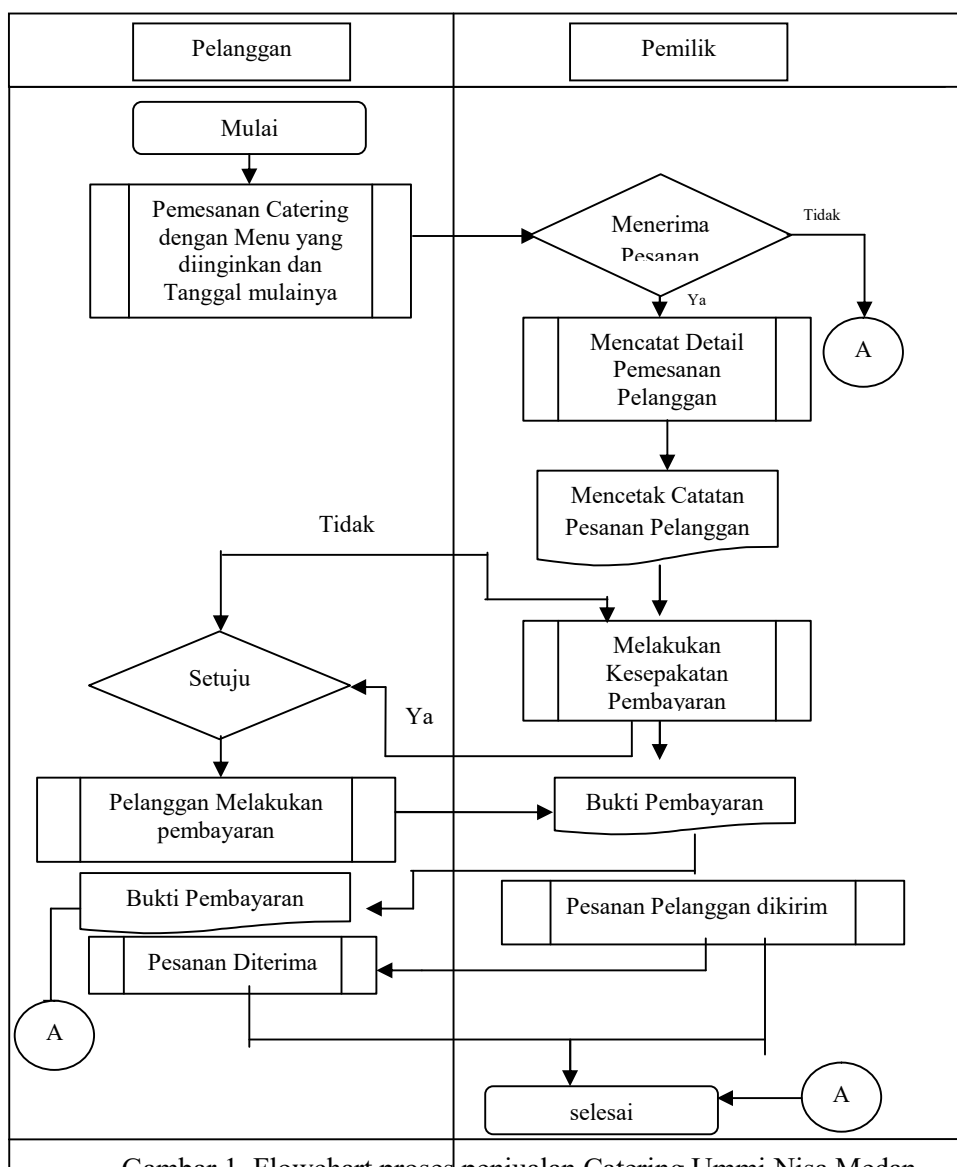
2. METODE PENELITIAN

2.1 Analisa Pengumpulan Data

Penelitian ini dilakukan berdasarkan masalah yang ada pada sistem pemasaran *Catering* Ummi Nisa. Dimana sesuai dengan permasalahan yang dijelaskan pada pendahuluan maka dalam penyelesaiannya dibutuhkan pengumpulan data. Yang dibutuhkan adalah daftar menu yang biasanya disebut dengan daftar paket yang disediakan oleh *Catering* Ummi Nisa. Data pelanggan yang sudah menjadi member tetap dan daftar harga setiap produk. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan sistem wawancara terhadap Pemilik *Catering* Ummi Nisa.

2.2 Analisis Perancangan Sistem

Berdasarkan hasil wawancara kepada pemilik *Catering* Ummi Nisa mengenai proses penjualan selama ini maka dapat dijelaskan dengan Gambar 1. berikut.



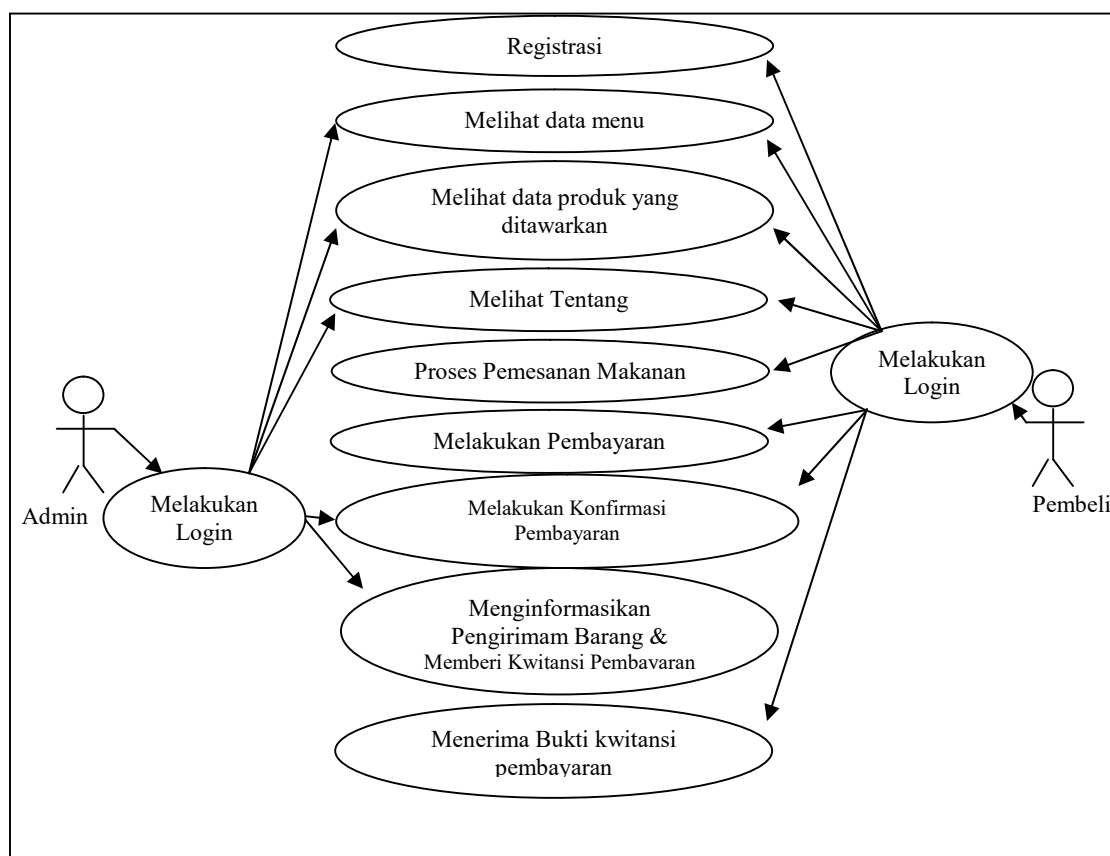
Gambar 1. Flowchart proses penjualan *Catering* Ummi Nisa Medan

Proses penjualan yang digambarkan dalam bentuk flowchart pada Gambar 1. dapat dijelaskan sebagai berikut :

- 1) Proses ini dimulai dari pelanggan yang memesan Catering Ummi Nisa kepada pemilik dengan menentukan tanggalnya.
- 2) Setelah itu jika pemilik Catering menyetujui pesanan maka pemilik akan mencatat pesanan yang diminta oleh pelanggan, jika tidak maka pesanan tidak dilanjutkan kepada Pelanggan.
- 3) Apabila pemilik menyetujui pesanan maka pemilik mencetak (dokumentasi) pesannya.
- 4) Setelah itu pemilik melakukan kesepakatan dengan pelanggan mengenai pesannya.
- 5) Apabila pelanggan setuju maka lanjut proses pembayaran kepada pemilik Catering.
- 6) Setelah itu pemilik Catering akan mencetak bukti pembayaran dan memberikan bukti kepada pelanggan.
- 7) Kemudian pemilik melakukan proses pesanan dengan mengirim produk yang dipesan.
- 8) Pelanggan menerima pesanan
- 9) Proses pemesanan selesai

Proses ini akan menjadi dasar dalam pengembangan aplikasi *website* yang akan dirancang untuk sistem informasi manajemen penjualan Catering Ummi Nisa Medan.

2.3 Use Case penjualan Catering Ummi Nisa berbasis web



Gambar 2. Use case penjualan Catering Ummi Nisa berbasis web

Pada Gambar 2., Use Case dapat dijelaskan sistem kerjanya seperti berikut:

1. Pengelola data yaitu admin
 - a. Admin harus melakukan login terlebih dahulu untuk masuk pada *website*.
 - b. Admin dapat melakukan pengecekan pada setiap field, seperti Menu, Produk, Tentang, Pemesan, Konfirmasi Pembayaran dan Laporan Penjualan.
 - c. Admin Melakukan Pengecekan Menu untuk melihat data menu apakah ada perubahan seperti penambahan menu atau pergantian menu.

- d. Admin dapat melihat data produk untuk mengecek paket-paket apabila ada perubahan harga pada setiap paket Catering Ummi Nisa
 - e. Admin juga mengecek field tentang apabila ada yang harus ditambahkan dalam profil Catering Ummi Nisa.
 - f. Admin juga mengecek pada bagaian pembayaran agar dapat mengkonfirmasi apakah pelanggan sudah melakukan pembayaran atau belum.
 - g. Setelah Mendapatkan hasil Pembayaran dari pelanggan admin melakukan pemberitahuan kepada pelanggan bahwa pesanan akan dikirim kepada pelanggan dan memberikan kwitansi pembayaran.
2. Pembeli
- a. Pembeli atau pelanggan juga harus melakukan login terlebih dahulu untuk masuk kesistem.
 - b. Setelah itu melakukan registrasi untuk masuk ke data pembeli pada sistem.
 - c. Setelah melakukan registrasi pelanggan dapat melihat informasi disetiap field yang disediakan pada Catering Ummi Nisa seperti : Menu, Produk, Tentang.
 - d. Apabila sesuai dan ingin melakukan pemesanan maka pembeli melakukan proses pemesanan sesuai dengan prosedur yang ada pada *website*.
 - e. Setelah itu pembeli harus melakukan proses pembayaran dengan proses yang ditentukan.
 - f. Apabila sudah melakukan pembayaran maka pembeli harus segera member konfirmasi pembayaran kepada pihak Catering.
 - g. Pelanggan menerima Paket Pesanan Catering dan menerima bukti kwitansi Pembayaran.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Implementasi

Pada bagian ini dijelaskan hasil implementasi dari *website* yang sudah dibuat. Untuk mengubah sistem penjualan manual menjadi *online* dengan media *website*. Dengan sistem ini maka pelanggan dapat lebih luas mendapatkan penjelasan informasi mengenai *Catering Ummi Nisa*. Dimana sistem ini terdapat fitur untuk berbelanja dan fitur pembayaran *online* sehingga pemesanan lebih efisien.

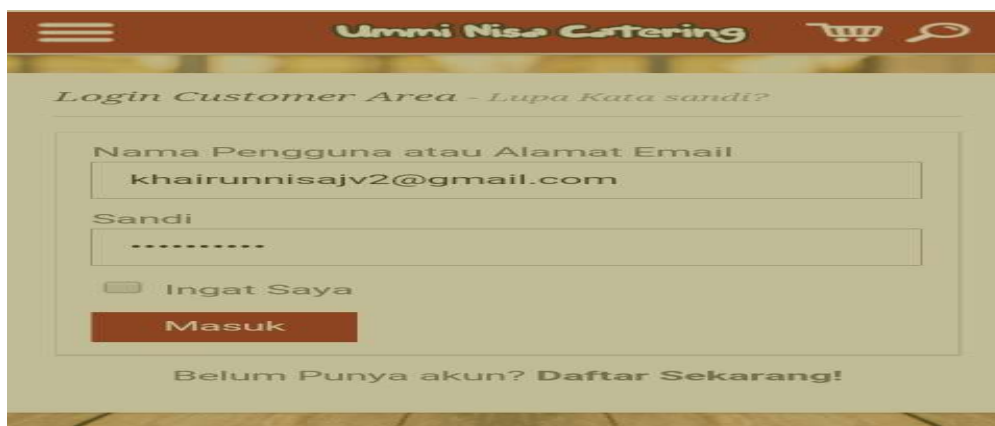
3.1.1 Tampilan *Interface*



Gambar 3. *Interface website*

Tampilan Layar *Website* Ummi Nisa menyediakan fitur *login* untuk mendaftar sebelum memesan pesanan, dan beberapa menu seperti *Home*, *Menu*, *Produk* dan *Tentang Kami*. Dimana *Home* untuk melihat halaman utama. *Field Menu* halaman yang disediakan untuk melihat beberapa menu makanan yang ada pada *Catering Ummi Nisa*, *Produk* untuk melihat beberapa paket dan *field tentang kami* disediakan untuk memperkenalkan tentang profil *Catering Ummi Nisa*.

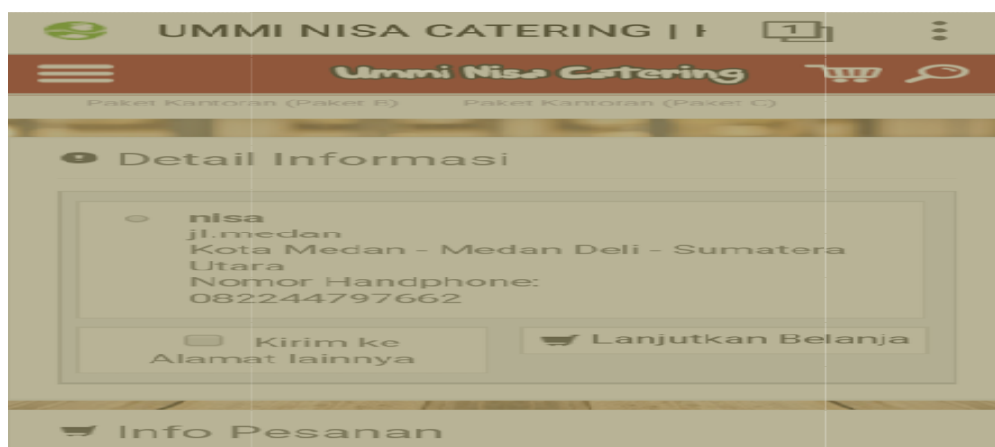
3.1.2 Tampilan Registrasi



Gambar 4. Tampilan registrasi

Tampilan Registrasi pada Gambar 4., dilakukan untuk masuk ke data pelanggan sebelum melakukan pemesanan catering dengan memasukkan email dan paswoord. Setelah login maka ia akan terdaftar dalam database Konsumen Catering.

3.1.3 Tampilan Detail Informasi Pelanggan



Gambar 5. Tampilan detail informasi pelanggan

Pada Gambar 5. Tampilan detail informasi pelanggan terdapat detail data yang dimasukkan setelah melakukan registrasi.

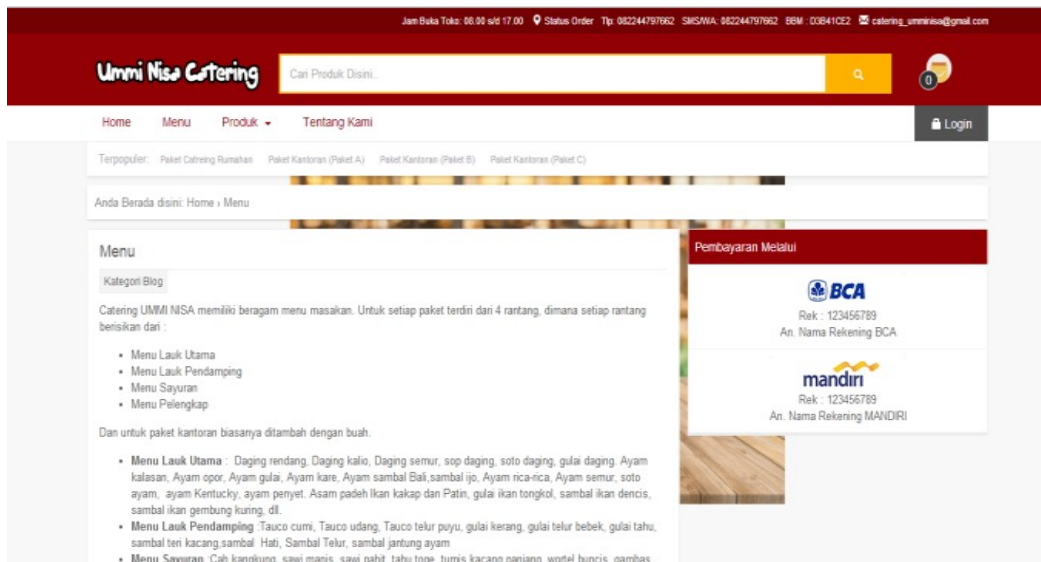
3.1.4 Tampilan Home



Gambar 6. Tampilan home

Gambar 6. Tampilan *home* sebagai halaman utama *website Catering Ummi Nisa* yang memperkenalkan contoh-contoh produk dan disertakan dengan nomor *handphone* yang dapat dihubungi.

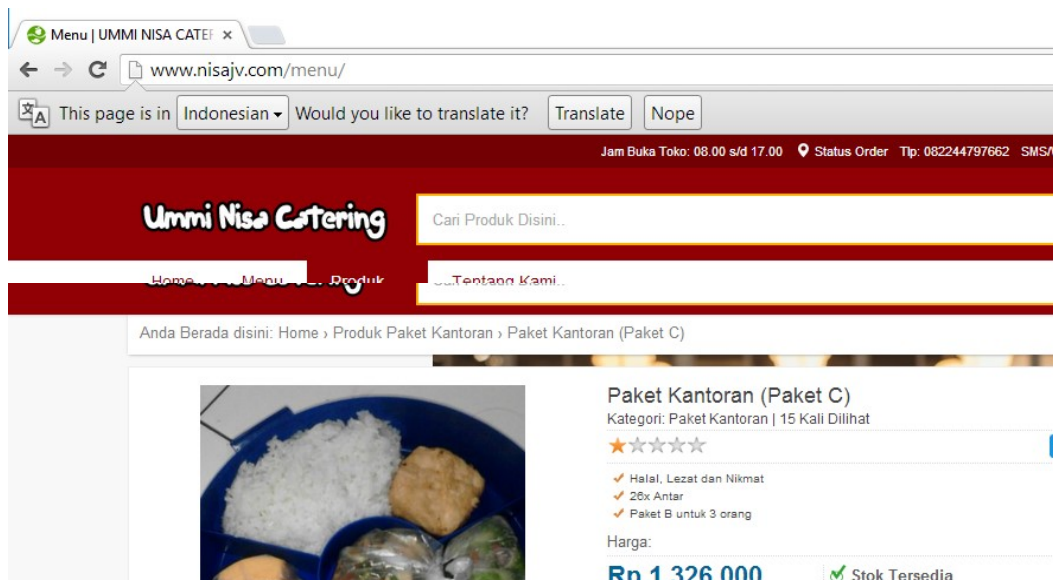
3.1.5 Tampilan Menu



Gambar 7. Tampilan menu

Gambar 7. Tampilan menu menjelaskan apa-apa saja menu makanan yang ada pada *Catering Ummi Nisa*. Dibagi pada menu utama sebagai lauk utama, menu sayuran, menu pendamping dan menu pelengkap. Sehingga calon pelanggan dapat melihat menu apa saja yang dimasak pada *catering Ummi Nisa*.

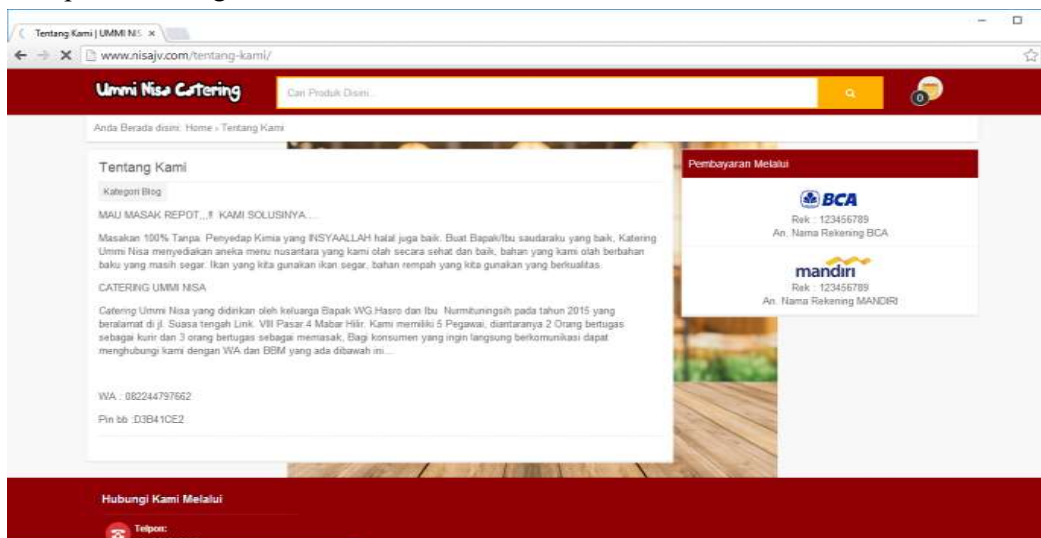
3.1.6 Tampilan Produk



Gambar 8. Tampilan produk

Gambar 8. Tampilan produk, menjelaskan beberapa produk yang tersedia pada *Catering Ummi Nisa*. Apabila diklik salah satu paket maka akan menampilkan gambar dan harga paket tersebut. Untuk paket yang tersedia pada *Catering Ummi Nisa* adalah *Paket Rumah Tangga*, *Paket Kos-kosan*, dan *Paket Kantoran*.

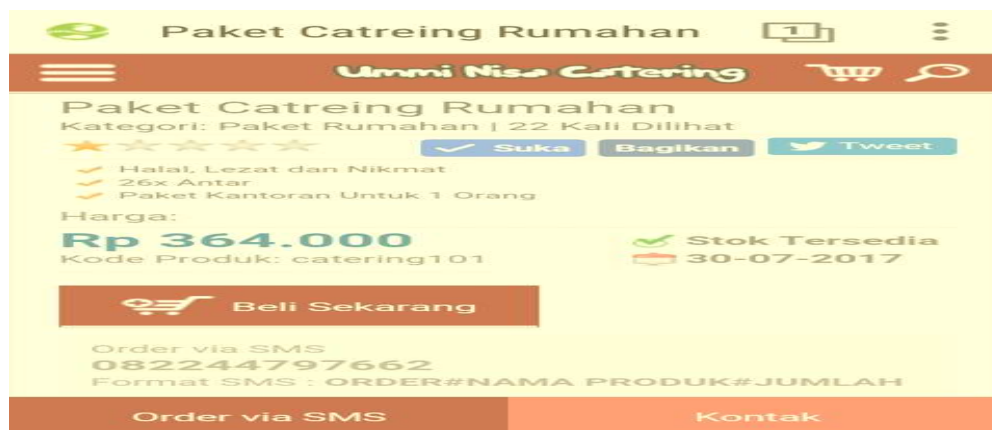
3.1.7 Tampilan Tentang Kami



Gambar 9. Tampilan tentang kami

Gambar 9. Pada tampilan tentang kami dijelaskan sebagai penjelasan profil dari *Catering Umni Nisa Medan*. Mulai dari nama pemilik dan penjelasan mengenai *Catering* yang sehat dan baik.

3.1.8 Tampilan Pemesanan



Gambar 10. Tampilan pemesanan

Gambar 10. Tampilan pemesanan dijelaskan apabila pelanggan setuju untuk memesan maka harus mengklik keranjang dengan keterangan “beli sekarang”, agar masuk pada orderan pelanggan. Untuk orderan pelanggan juga dapat melakukan order via sms dan telpon .

3.1.9 Tampilan *Checkout Orderan*



Gambar 11. Tampilan *checkout orderan*

Setelah melakukan pemesanan maka tahap selanjutnya adalah *Checkout Orderan* sehingga pelanggan harus benar-benar melakukan pengecekan kembali pesanannya sebelum melakukan proses pembayaran.

3.1.10 Tampilan Pembayaran



Gambar 12. Tampilan pembayaran

Gambar 12. Tampilan pembayaran adalah sebagai bukti bahwa pelanggan sudah melakukan pemesanan maka harus melakukan pembayaran dengan pilihan bayar ditempat atau melalui transfer. Jika memilih pembayaran ditempat maka pelanggan harus membayar saat Catering tiba. Jika melakukan transferan maka pelanggan harus sudah membayar dengan mentransfer terlebih dahulu.

3.1.11 Tampilan konfirmasi Pembayaran



Gambar 13. Tampilan konfirmasi pembayaran

Pada Gambar 13, menjelaskan bahwa sistem sedang menunggu konfirmasi pembayaran dari pelanggan yang sudah memesan Catering Ummi Nisa.

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang didapatkan pada sistem Penjualan yang dibangun dengan *website* ini adalah :

- 1) Sistem yang dirancang telah dapat memudahkan *Catering Ummi Nisa* dalam memberikan penawaran setiap produk paket menunya.
- 2) Sistem yang dibangun dapat memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai barang yang ditawarkan oleh *Catering Ummi Nisa*.
- 3) Sistem yang dibangun dapat Memudahkan konsumen untuk memesan *Catering* sesuai dengan produk yang ditawarkan.
- 4) Sistem informasi ini akan memenuhi kebutuhan pengguna mengenai kemudahan dan keamanan dalam mengakses aplikasi. Pengguna dapat dengan mudah mengakses aplikasi bisnis *catering online* ini melalui internet. Setiap pengguna memiliki akun yang terdaftar dalam sistem, sehingga pengguna aman dalam mengakses aplikasi dengan hak akses masing-masing.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur penulis kepada Allah SWT karena nikmat iman, Islam serta ilmu sehingga memberikan kemudahan atas segala urusan, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh anggota tim penelitian yang bekerja keras dan semua pihak yang telah membantu sampai terlaksananya penelitian ini.

BAHAN REFERENSI

- [1] Yenni Merlin Djajalaksana, Putri Anggun Rohmalia, 2013, *Pengelolaan Bisnis Catering dengan Memanfaatkan Sistem Informasi Berbasis Web (Studi Kasus pada Anggun Catering)* Jurnal Sistem Informasi, Vol. 8 No. 2, : 181 – 201.
- [2] Idris Gautama So, Junaidi Meida., 2012, *E-Marketing Berbasis Web Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, BINUS BUSINESS REVIEW Vol. 3 No. 1: 413-424.
- [3] Yuliana Yenty Oviliana, 2000, *Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis*, Jurnal Akuntansi & Keuangan, Vol. 2, No. 1, : 36 – 52.
- [4] Elizayaandayni Ginting, 2013, *Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion*, Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Widyatama Bandung.
- [5] Rahmidani Rose, 2015, Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang ISBN: 978-602-17129-5-5, *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*, Padang.
- [6] Nasution, Muhammad Irwan Padli, 2014, *Keunggulan Kompetitif dengan Teknologi Informasi*. Jurnal Elektronik