

PELUANG *CITIZEN JOURNALISM* DI RADIO KARIMATA 103.3 FM DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT

Akhmad Hidayat, Heny Triyaningsih

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura

Email: dayatkertas123@gmail.com

Abstrak

Radio Karimata 103.3 FM salah satu radio di Pamekasan yang menerapkan *Citizen Journalism* dengan nama program Dinamika Madura. program tersebut memiliki mekanisme bahwa masyarakat bisa berpartisipasi dalam menyiarkan informasi. Agar tidak menyiarkan berita Hoax maka upaya verifikasi tersebut bertujuan menjaga kepercayaan masyarakat terhadap berita yang disajikan melalui program Dinamika Madura. Namun, banyak berita Hoax yang beredar memberikan tantangan bagi program Dinamika Madura untuk membuktikan validasi informasi atau berita dari masyarakat. Berita Hoax yang beredar mengurangi kepercayaan masyarakat terhadap berita yang disiarkan oleh penyiar dalam program Dinamika Madura. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode deskripsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama tahapan *Citizen Journalis* yakni informasi dari masyarakat, diterima oleh *gatekeeper*. disiarkan dan diposting ke akun sosial media hingga *Wabsite*. Kedua keterlibatan masyarakat dalam memberikat informasi serta ikut menyebarkan informasi, dan informasi dikelola sehingga memenuhi kaidah jurnalistik.

Kata Kunci: *Citizen Journalis*, Peluang, Radio Karimata 103.3 FM

Abstract

Radio Karimata 103.3 FM is one of the radios in Pamekasan that implements *Citizen Journalism* with its program name Dinamika Madura. the program has a mechanism that the public can participate in broadcasting information. In order not to broadcast Hoax news, the verification effort aims to maintain public trust in the news presented through the Madura Dynamics program. However, many hoax news circulating provide a challenge for the Madura Dynamics program to prove the validation of information or news from the public. Hoax news circulating reduces public trust in the news broadcast by broadcasters in the Madura Dynamics program. This study uses a qualitative description method. The results of the study show that the first stage of *Citizen Journalism*, namely information from the public, is received by the *gatekeeper*. broadcast and posted to social media accounts to *Wabsite*. Second, community involvement in providing information and participating in disseminating information, and information is managed so that it meets journalistic rules.

Keyword: *Citizen Journalis*, Opportunity, Radio Karimata 103.3 FM.

PENDAHULUAN

Konsep *Citizen Journalism* berkaitan dengan gerakan Jurnalisme Publik di Amerika Serikat setelah pemilihan presiden tahun 1988. Gerakan Jurnalisme Publik karena krisis kepercayaan publik Amerika terhadap media-media *mainstream* dan kecewa terhadap situasi politik saat itu. Perbedaan dari dua istilah ini sebagai berikut, *Citizen Journalism* merupakan masyarakat yang membuat berita dan diberitakan sedangkan *Civic Journalism* yakni yang diberitakan adalah masyarakat.¹

Penerapan pertama *Citizen Journalism* di Indonesia antaranya Radio Mara 106,7 FM di Bandung, waktu itu terdapat acara *Talk Show* pada tahun 1990-an, acara tersebut mengajak para pendengar untuk aktif berpartisipasi melalui telepon untuk menyampaikan informasi atau pendapat tentang topik hangat yang sudah ditentukan sebelumnya oleh pihak Radio Mara 106,7 FM. Pada masa orde baru, acara siaran seperti itu sangat efektif untuk menjadi saluran khalayak menyampaikan keluhan terhadap kezaliman penguasa.²

Citizen Journalism muncul ketika kebutuhan informasi dari masyarakat begitu tinggi, sementara media massa tidak sepenuhnya mampu menyajikan informasi. *Citizen Journalism* adalah ketika warga menggunakan saluran media untuk bekerja sama dalam informasi seputar kegiatan-kegiatan warga. Kehadiran *Citizen Journalism* ditunjukkan sebagai partisipasi aktif yang dilakukan oleh masyarakat dalam kegiatan pengumpulan, pelaporan, analisis serta penyampaian informasi dan berita.³

Kemunculan *Citizen Journalism* membuat media massa mengalami perkembangan yang begitu cepat dalam menyampaikan informasi kepada khalayak. Informasi-informasi yang tidak terjangkau oleh wartawan atau belum diketahui oleh wartawan dapat dikirim oleh para *Citizen Journalism*. Namun disisi lain, belum diketahui informasi yang diberikan oleh para *Citizen Journalism* dapat diterima dan dipahami oleh khalayak umum atau malah sebaliknya.⁴ Perkembangannya, menyebar

¹ Imam FR Kusumaningati, *Jadi Jurnalis itu Gampang!!!* (Surabaya: Elex Media Komputindo, 2012) 6-7.

² Arfan Jusuf, "Revitalisasi Jurnalisme Komunikasi", *Jurnal Komudifikasi* Volume IV, Juni 2017), 88.

³ Yani Puji, Marha dan Wendra, "Tindakan Jurnalis dalam Jurnalisme Warga pada Penulisan berita dimedia Info Singaraja", *Undiksa*, Vol. 9, No. 1, (Februari 2019), 78.

⁴ Novilia Herlinawati, Mohamad Khoin dan Encep Dulwahab, "Citizen Journalism pada Media dalam Jaringan (Online) Kuningan mass", *Ilmu Jurnalis*, Vol. 3, No. 2, (2020), 52-53.

ke berbagai media massa. Beberapa diantaranya yaitu Televisi, Radio, Media Cetak maupun Media dalam jaringan online.

Jese Hicks mengutip pernyataan Curt Chandlir dari Penn State University menyatakan bahwa definisi *Citizen Journalism* sebagai aktivitas warga biasa, terkadang melibatkan jurnalis profesional, yang berkontribusi dalam pemberitaan dengan tidak berdasarkan motif ekonomi. Adapun definisi lain dari *Citizen Journalism* adalah salah satu kata yang dipakai untuk menjelaskan keterlibatan warga dalam memproduksi dan mendistribusikan suatu berita. Beberapa literatur menyebutkan bahwa *Citizen Journalism* adalah aktivitas warga dalam mempublikasikan informasi.⁵

Undang-undang Pers merupakan penegak hukum terhadap aktivitas *Citizen Journalism* di Indonesia pengaturannya belum secara tegas diatur khususnya terhadap perlindungan bagi seseorang yang memberikan informasi sehingga menjadi berita yang ditanyakannya. Hal tersebut menjadi pertanyaan sekaligus kekhawatiran terhadap pertanggung jawaban dan siapa yang bertanggung jawab bagi seseorang yang melakukan kegiatan tersebut.⁶ Dewan Pers menegaskan bahwa program verifikasi perusahaan pers yang mereka lakukan sebagai amanat Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers, selain untuk mendata perusahaan pers sekaligus memastikan pelaksanaan komitmen mereka dalam menegakkan profesionalitas dan perlindungan terhadap wartawan, guna mewujudkan kemerdekaan pers.⁷

Dinamika Madura di Radio Karimata 103.3 FM menerapkan *Citizen Journalism* yakni masyarakat akan memberikan beragam informasi kepada Radio Karimata 103.3 FM maka yang berhak memberikan perlindungan kepada penyampai informasi yaitu pihak radio di Radio Karimata 103.3 FM sesuai dengan UU Republik Indonesia Nomor 40 tahun 1999 tentang Pers pada Bab I pasal 1 angka 12 dan 13 memiliki dua poin yaitu hak koreksi dan kewajiban koreksi.⁸ Informasi yang sampai ke Radio Karimata 103.3 FM tetap disiplin verifikasi terhadap informasi yang

⁵ Rulli Nasrullah, “Komunikasi antar Budaya di era Budaya Siber”, (Jakarta: Kencana, 2018), 148-150.

⁶ Cokorda Gede Pradana, I Nyoman Putu Budiarta dan I Wayan Arthanaya, “Kedudukan Hukum Citizen Journalism dalam Menyampaikan Berita Pada Masyarakat”, *Preferensi Hukum*, Vol. 3, No. 2, (Mei 2022), 231.

⁷ Rosidah, “Dewan Pers: Kebebasan Pers Bukan Untuk Dipakai seenaknya” Kominfo, (06 Februari, 2017).

⁸ Undang-undang republik Indonesia, Nomor 40 Pasal 1 Tahun 1999. *PERS*.

diberikan masyarakat, sehingga berita tersebut tidak melanggar kode etik jurnalistik, bahkan dalam berita yang diterbitkan setelah mendapatkan informasi dari masyarakat tetap diberikan keterangan jika bahwa informasi tersebut masih informasi awal. Misal terdapat kecelakaan konfirmasi ke pihak Radio Karimata 103.3 FM, *Gatekeeper* akan melakukan verifikasi pihak satlantas atau pendengar yang ada di sekitar, melakukan pengolahan data sembari diupdate melalui siaran radio yang mana proses penerbitan.

Kekurangan dari *Citizen Journalism* yakni memicu berita Hoax, kualitas rendah, dan sulitnya verifikasi, hal ini di akibatkan dari ketidak profesionalitas dan tidak representatif dari masyarakat yang memberikan informasi.⁹

Dalam membangun kepercayaan masyarakat tidak mudah terutama di awal penerapan *Citizen Journalism*, namun proses hambatan tetap tantangan pihak Radio Karimata 103.3 FM untuk membangun kepercayaan masyarakat pada program Dinamika Madura.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk mengetahui penerapan *Citizen Journalism* yang memiliki pengaruh terhadap pendengar radio dengan mengikut sertakan dalam proses pemberitaan dan penyebaran berita melalui program *Citizen Journalism* dengan nama program Dinamika Madura. Dengan ini penulis melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengambil judul “Peluang *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat”.

METODE PENELITIAN

Peneliti dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif. Oleh karena itu, peneliti berusaha memperoleh data dengan sebanyak mungkin dengan memakai jenis penelitian ini dan kehadiran peneliti langsung ke Radio Karimata 103.3 FM untuk melaksanakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam hal ini peneliti juga menggali informasi yang didapat dari sumber data, diantaranya yaitu: General Manager Radio Karimata 103.3 FM,

⁹ Mirza Ayu Anindita, *Peran Citizen Journalism dalam Menyajikan Informasi Kepentingan Publik Melalui Media Masa*, 2014, 7, <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-3/20404648-MKMirza%20Ayu%20Anindita.pdf>, Diakses 26 Oktober 2022.

Gatekeeper Radio Karimata 103.3 FM, Penyiar Radio Karimata 103.3 FM dan pihak terkait, dengan tujuan untuk mendapatkan jawaban hasil temuan penelitian yang didapatkan dari berbagai informan. Peneliti juga menggunakan catatan-catatan dan dokumen penting yang berkaitan dengan program *Citizen Journalism* untuk memperoleh data yang sah agar tidak terjadi manipulasi data.

Kehadiran peneliti menjadi penting sebagai upaya untuk mendapatkan data dari Radio Karimata 103.3 FM yang diteliti. Oleh sebab itu, pada penelitian kualitatif dituntut agar melakukan pengamatan dan wawancara mendalam melalui kehadiran peneliti langsung di lokasi penelitian. Maka dari itu, kehadiran peneliti di Radio Karimata 103.3 FM menjadi bagian penting, dimana peneliti menjadi instrumen penting pengumpul data serta peneliti diharuskan untuk terjun langsung di tempat penelitian untuk dapat melihat serta melakukan interaksi dengan informan agar mendapatkan informasi sesuai dengan fokus penelitian yang telah dirancang.

Sumber data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer merupakan sumber data yang didapatkan secara langsung melalui General Manager Radio Karimata 103.3 FM, *Gatekeeper* Radio Karimata 103.3 FM, Penyiar Radio Karimata 103.3 FM dan pihak terkait. Sedangkan sumber sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung yaitu melalui catatan-catatan atau arsip dan dokumentasi yang berkaitan dengan dokumen penting tentang penerapan *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM. Seperti; jenis informasi yang dikirim oleh masyarakat dan jumlah berita dari hasil *Citizen Journalism*. Untuk teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik observasi, wawancara yang digunakan menggunakan wawancara terstruktur dan juga dokumentasi.

Adapun analisis data pada penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. sedangkan untuk pengecekan keabsahan datanya menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. peneliti mengumpulkan data dengan sumber yang berbeda sedangkan untuk mengecek kebenaran datanya menggunakan tiga teknik yaitu, observasi, wawancara dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan hasil penelitian yang dilakukan di Radio Karimata 103.3 FM mengenai Peluang *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat di yang dirumuskan melalui fokus penelitian sebagai berikut.

1. Proses Pengolahan Informasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM

Radio Karimata 103.3 FM salah satu radio yang aktif melaksanakan siaran setiap hari dengan dua program yang menarik yakni program Dinamika Madura dan Senandung Rindu yang menemani para pendengar hingga menyajikan informasi dan berita untuk daerah Madura, informasi atau berita yang disajikan pada pendengar adalah peristiwa yang terjadi di daerah Madura, tidak menutup kemungkinan berita yang disajikan juga bisa dari luar Madura dikarenakan yang membaca tidak hanya ada dikalangan Madura sendiri.

Citizen Journalism merupakan ketika masyarakat menggunakan saluran media untuk bekerja sama dalam informasi seputar kegiatan-kegiatan masyarakat. Kehadiran *Citizen Journalism* ditunjukkan sebagai partisipasi aktif yang dilakukan oleh masyarakat dalam kegiatan pengumpulan, pelaporan, analisis serta penyampaian informasi dan berita.¹⁰

Gatekeeper merupakan penjaga pintu gerbang yang dapat melakukan pengambilan keputusan atas setiap saluran-saluran informasi. Setiap keputusan yang diambil *Gatekeeper* disesuaikan berdasarkan kebijakan perusahaan atau redaksi maupun ditentukan oleh *gatekeeper* itu sendiri. Aktivitas *Gatekeeper* berupa *Pertama* Penapisan informasi bersifat subjektif dan personal. *Kedua* Penapisan informasi membatasi apa yang ingin diketahui oleh pembaca. *Ketiga* Penapisan informasi menjadi suatu aktivitas yang tidak bisa dihindari oleh media.¹¹

Penyiaran merupakan proses komunikasi suatu titik ke audien, yaitu suatu proses pengiriman informasi atau isi pesan dari seseorang atau produser (profesi) kepada masyarakat melalui proses pemancaran gelombang elektromagnetik atau

¹⁰ Yani Puji, Marha dan Wendra, "Tindakan Jurnalis dalam Jurnalisme Warga pada Penulisan berita dimedia Info Singaraja", *Undiksa*, Vol. 9, No. 1, (Februari 2019), 78.

¹¹ Friska Dewi, *Strategi Gatekeeper Dalam Produksi Berita Analisis Gatekeeper Dalam Pemberitaan Masteri Penimbakan Laskar FPI Pada Kanal Detik X DetikCom*, (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021), 25.

gelombang yang lebih tinggi. Dengan pemncaran gelombang elektromagnetik maka proses komunikasi atau isi pesan yang disampaikan bisa sampai pada pendengar radio tersebut, dengan gelombang tersebut aktivitas siaran bisa berjalan dengan baik.¹²

Definisi dari tiga poin diatas sesuai dengan temuan yang ada di Radio Karimata 103.3 FM dalam program Dinamika Madura, program tersebut melibatkan masyarakat dalam memperoleh informasi, keterlibatan tersebut sesuai dengan *Citizen Journalism* bahwa masyarakat menggunakan radio untuk bekerja sama dalam menginformasi seputar kegiatan, peristiwa, pengaduan hingga membantu melaporkan kehilangan sampai ditemukan.

Program Dinamika Madura merupakan program yang melibatkan masyarakat dalam hal pemberitaan, keterlibatan yang dimaksud adalah masyarakat bisa mengirimkan informasi kepada Radio Karimata 103.3 FM setelah informasi tersebut nantinya akan disiarkan melalui siaran Radio Karimata 103.3 FM, selain mengirimkan informasi, masyarakat juga diajak untuk On Air menyampaikan langsung ke pendengar informasi atau peristiwa yang sedang terjadi tanpa ada reporter di lapangan maka berita peristiwa tersebut bisa disiarkan secara utuh di Radio Karimata 103.3 FM.

Pengolahan Informasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM yakni dalam program Dinamika Madura sesuai dengan dua definisi diatas yang menjadi tahapan atau yang mengelola dalam *Citizen Journalism* atau program Dinamika adalah *Gatekeeper* dan penyiar kemudian pendengar bisa menikmati hasil informasi yang sudah di olah oleh *Gatekeeper*.

Gatekeeper dalam program Dinamika Madura sebagai penerima informasi yang dikirim oleh masyarakat, dalam menerima informasi juga perlu disaring sehingga Dinamika Madura tidak menyiarkan berita yang Hoax, informasi yang masuk pada *Gatekeeper* tidak menentu, namun rata-rata yang mengirim informasi dalam satu hari terdapat lima informasi, akan tetapi tergantung situasi Madura, jika musim hujan bisa saja lebih dari lima informasi, ketika masyarakat mengirimkan informasi lewat via telepon maka *Gatekeeper* tidak boleh pengirim informasi sampai

¹² Thisa Resi Sila Utami, *Dasar-dasar Penyiaran*, (Semarang : Universitas Dian Nuswantoro, 2016), 3.

menelpon lebih dari tiga kali, *Gatekeeper* harus menyaring informasi dan informasi yang didapat harus memenuhi kaidah jurnalistik hingga informasi tersebut menjadi berita.

5W + 1H menjadi penting dalam berita karena memuat keseluruhan informasi dari suatu berita. *What* berarti peristiwa apa yang akan dilaporkan kepada khalayak. *Who* berarti siapa yang menjadi pelaku dalam peristiwa berita itu, *When* berarti kapan peristiwa itu terjadi: tahun, bulan, minggu, hari, jam, menit, *Where* berarti dimana peristiwa itu terjadi, *Why* berarti mengapa peristiwa itu sampai terjadi, Dan *How* berarti bagaimana jalannya peristiwa atau bagaimana cara menanggulangi peristiwa tersebut.¹³

Dalam memberikan informasi lembaga penyiaran radio masih tetap menggunakan kaidah jurnalistik dan berhati-hati ketika menyiarkannya kepada masyarakat khususnya khalayak radio. Banyak gunanya menciptakan perasaan emosional masyarakat dengan melebih-lebihkan kejadian dan memberikan berita sensasional. Penyelenggara penyiaran radio harus berhati-hati dalam memberikan isi berita kepada khalayak umum.¹⁴

Informasi yang dikirim oleh masyarakat belum tentu memenuhi unsur 5W+1H maka *Gatekeeper* perlu melakukan verifikasi pada pihak-pihak yang bersangkutan, verifikasi yang digunakan oleh Radio Karimata 103.3 FM via telepon pada pihak yang bersangkutan, jika terdapat informasi kecelakaan maka yang dihubungi instansi pemerintah terdekat dan yang bersangkutan misal kapolsek terdekat atau satlantas di kabupaten tersebut, namun apabila belum bisa diverifikasi maka informasi tersebut diberikan keterangan yakni Informasi Awal setelah melakukan verifikasi lagi dan berita tersebut sudah mencangkup 5W+1H maka keterangannya akan di ubah menjadi Update Informasi.

Jenis berita yang ada di program Dinamika Madura yakni *Hardnews* yang jenis berita ini terikat dengan waktu apabila terlambat menyiarkan berita maka berita tersebut akan basi seperti yang terjadi pada postingan instagram *ig_radiokarimata* di tanggal 9 November 2022, berita pada tanggal tersebut terikat pada waktu seperti

¹³ Ni Putu Yunita Angreswari, Geo Vani Ika Pranata Puteri, *Analisis kaidah Jurnalistik Pada Situs Berita Suara.com* (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 4, No. 1, 2021), 217.

¹⁴ Ayu, *Gatekeeper* Radio Karimata, Wawancara langsung, 1 Mei 2023, pukul 9.15 WIB.

kemacetan, terjadi pohon tumbang di Gladak Anyar, tiang listrik roboh, apabila berita tersebut tidak segera diolah, disiarkan dan diposting maka berita tersebut akan basi atau sudah tidak menarik untuk didengar atau dibaca.¹⁵

Aktifitas penyiar dalam program Dinamika Madura setiap hari ada tema yang diangkat yang nantinya akan diskusikan dengan pendengar hingga para pendengar ikut On Air, selain itu sambil lalu mendengarkan lagu yang di putar setiap jamnya dari kisaran 2 (Dua) sampai 4 (Empat) lagu baru kemudian berita yang sudah dilakukan verifikasi, memenuhi unsur 5W+1H penyiar atau *Gatekeeper* menyiarkan berita.¹⁶

2. Peluang Partisipasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam membangun kepercayaan Masyarakat

Program Dinamika Madura yang sudah berjalan tujuh tahun, sebelumnya Radio Karimata 103.3 FM menyajikan program *entertainment*, setelah menyesuaikan dengan perkembangan teknologi informasi maka sejak 2015 baru menerapkan *Citizen Journalism* sampai sekarang, bahkan terdapat banyak informasi yang diberikan masyarakat kepada pihak Radio Karimata 103.3 FM dengan saluran yang disediakan oleh Radio. Hal ini untuk menghubungi atau mengirimkan informasi bagi masyarakat agar informasi tersebut bisa tersampaikan kepada pendengar. Adapun peluang Partisipasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam membangun kepercayaan Masyarakat sebagai berikut:

1. Partisipasi masyarakat dalam memberikan informasi dan kedisiplinan verifikasi informasi.

Partisipasi merupakan keikutsertaan atau turut berperan dalam suatu kegiatan.¹⁷ Dalam konteks *Citizen Journalism* dalam program Dinamika Madura masyarakat bisa mengirimkan informasi kepada pihak Radio Karimata 103.3 FM dan nantinya akan diolah menjadi berita yang juga akan disiarkan serta diposting oleh Radio Karimata 103.3 FM di akun sosial medianya, sehingga para pendengar dan

¹⁵ Ig_radiokarimata, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (09 November 2022)

¹⁶ Soleh Mohammad, *Gatekeeper* Radio Karimata, Wawancara langsung, 1 Mei 2023, pukul 9.15 WIB.

¹⁷ Innayah "Partisipasi Stasiun Radio dalam Menyiarkan Konten", *Jurnal Teknodik*, Vol 18, No.2 (Agustus 2014), hal 218.

pengikutnya bisa membaca dan mendengar berita suatu peristiwa atau kegiatan yang terjadi di suatu daerah.

Radio karimata memberikan peluang bagi masyarakat agar dapat ikut serta memberikan informasi atau berita yang terjadi di daerah masing-masing. Selain itu *Citizen Journalism* bagi Radio Karimata 103.3 FM mempunyai dampak positif terhadap keuntungan Radio Karimata 103.3 FM, karena banyaknya partisipasi masyarakat maka akan berdampak terhadap meningkatnya pengikut akun sosial Radio Karimata 103.3 FM. Sehingga partisipasi masyarakat dalam *Citizen Journalism* Radio Karimata 103.3 FM tidak membatasi informasi yang dikirim oleh masyarakat. Namun Radio Karimata 103.3 FM tetap melakukan kedisiplinan verifikasi terhadap informasi yang diberikan masyarakat. Hal ini dilakukan untuk menjamin berita yang akan diterbitkan benar-benar faktual. Informasi yang dikelola oleh *Gatekeeper* diposting pada akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM.¹⁸

Semua postingan instagram dari tanggal 01 November 2022– 30 November 2022 agar mempermudah menemukan partisipasi masyarakat dalam memberikan informasi pada program Dinamika Madura Radio Karimata 103.3 FM maka berita akan diklasifikasikan menjadi 3 (tiga) yakni *Pertama* berita hasil liputan reporter, hasil liputan rata-rata merupakan kegiatan pemerintah wilayah Madura, *Kedua* berita Advertorial (ADV) yakni dalam postingan di akun instagram sudah ada keterangan yang bahwa berita atau postingan tersebut adalah Advertorial (ADV), *Ketiga* berita *Citizen Journalism*, jenis berita ini dalam instagram hasil informasi yang diberikan oleh masyarakat akan diposting juga terdapat keterangan, keterangan tersebut rata-rata langsung menyebutkan nama pengirim informasi misalnya bapak A melaporkan kejadian laka di. Klasifikasi tersebut akan dilakukan setiap minggunya selama bulan November 2022.

Dalam akun Instagram Radio Karimata 103.3 FM (ig_radiokarimata), pada tanggal 01-30 November terdapat 281 postingan, postingan tersebut terdiri dari *Citizen Journalism*, berita dari reporter, dan berita Advertorial, dalam *Citizen Journalism* beranekaragam informasi yang disampaikan pada pihak Radio Karimata

¹⁸ Soleh Mohammad, *Gatekeeper* Radio Karimata, Wawancara langsung, 1 Mei 2023, pukul 9.15 WIB.

103.3 FM mulai dari kemacetan lalu lintas, laka, informasi kehilangan, masalah listrik dan berbagai hal lainnya.¹⁹

Program Dinamika Madura pada tanggal 01 – 07 November 2022 terdapat 58 postingan berita di instagram *ig_radiokarimata*, terlihat bahwa berita yang disajikan oleh wartawan Radio Karimata 103.3 FM sebanyak 28 berita, berita Advertorial hanya 2 berita dan berita *Citizen Journalism* sebanyak 28 berita.²⁰

Jika dilihat berita yang di hasilkan oleh wartawan Radio Karimata 103.3 FM maka sama dengan informasi yang diberikan oleh masyarakat, yakni sama-sama 28, berita hasil reporter lebih dominan tentang kegiatan yang ada di pemerintah Kabupaten Pamekasan yang berjumlah 19 berita dan sisanya berkaitan dengan TV analog, gerhana bulan dan laka yang langsung diliput oleh reporter, sedangkan informasi yang di berikan oleh masyarakat atau *Citizen Journalism* informasi kemacetan, informasi kehilangan, himbauan pada pengendara, dan kecelakaan lalu lintas.

Pada tanggal 08 – 14 dalam postingan di instagram *ig_radiokarimata* sudah meningkat dari postingan minggu sebelumnya, yakni sebanyak 67 berita yang disajikan oleh pihak Radio Karimata 103.3 FM bagi pengikutnya, berita hasil liputan dari wartawan Radio Karimata 103.3 FM terdapat sebanyak 33 berita, berita Advertorial hanya 5 berita dan berita *Citizen Journalism* sebanyak 29 berita, dalam minggu kedua ini produksi berita lebih banyak dari minggu pertama yang berkisaran 9 berita.²¹

Hasil liputan dari wartawan Radio Karimata 103.3 FM 23 berita tentang kegiatan pemerintah pamekasan dan sebagian tentang acara 10 November 2022 yang bertepatan dengan hari pahlawan, selain itu terdapat 5 berita Advertorial yang lebih banyak dari minggu pertama, berita yang diberikan oleh masyarakat kepada seperti kecelakaan, kepadatan lalu lintas, informasi kehilangan sebanyak 29 berita yang dari minggu sebelumnya hanya meningkat 1 berita.

Postingan instagram *ig_radiokarimata* pada tanggal 15 – 22 terdapat sebanyak 69 berita, berita yang diliput oleh wartawan Radio Karimata 103.3 FM

¹⁹ *Ig_radiokarimata*, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (1 – 30 November 2022).

²⁰ *Ig_radiokarimata*, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (1 – 30 November 2022).

²¹ *Ibid*

sebanyak 37 berita, berita Advertorial lebih banyak dari sebelumnya yakni 10 berita dan informasi yang didapat oleh Radio Karimata 103.3 FM dari hasil informasi yang dikirim oleh masyarakat sebanyak 22 berita. Jumlah berita jika dibandingkan dengan minggu pertama dan kedua maka lebih banyak di minggu ketiga, jika diperhatikan di minggu ketiga terdapat 8 hari, jumlah berita dari minggu sebelumnya lebih banyak minggu ketiga yakni berkisar 2 berita dari minggu sebelumnya.²²

Postingan di minggu ketiga ada beberapa peningkatan yakni berita hasil liputan oleh wartawan mengalami peninggkat dari minggu sebelumnya yaitu 37 berita, dari 37 berita terdapat 25 berita kegiatan pemerintah yang diliput oleh wartawan, selain itu, berita Advertorial mengalami peningkatan 100% yang mulanya 5 berita Advertorial di minggu ketiga menjadi 10 berita Advertorial, sedangkan *Citizen Journalism* mengalami penurunan dari minggu sebelumnya, minggu pertama terdapat 28 berita *Citizen Journalism*, minggu kedua terdapat 29 berita *Citizen Journalism* dan minggu ketiga rupanya terdapat 22 berita *Citizen Journalism*.

Postingan instagram *ig_radiokarimata* di minggu terakhir yaitu 23 November 2022 – 30 November 2022 sebanyak 87 berita, minggu terakhir atau minggu keempat menjadi berita paling banyak dari minggu sebelumnya, berita yang diliput oleh wartawan sebanyak 48 berita dan berita Advertorial mengalami penurunan yakni hanya 4 berita Advertorial sedangkan berita *Citizen Journalism* sebanyak 35 berita juga menjadi paling banyak dari minggu sebelumnya.²³

Jumlah berita dalam minggu terakhir menjadi postingan paling banyak, 48 berita hasil liputan dari wartawan, 29 berita terkait kegiatan pemerintah terutama kegiatan pemerintah kabupaten Pamekasan, selain itu ada berita Advertorial yang mengalami penurunan yakni hanya 4 berita Advertorial sedangkan minggu sebelumnya mencapai 10 berita Advertorial, terakhir *Citizen Journalism* mengalami peningkatan yang lumayan banyak dari minggu sebelumnya, di minggu ketiga 22 berita dan keempat 35 jadi berkisar 13 berita.

Jadi Radio Karimata 103.3 FM memberikan peluang dan tidak membatasi bagi masyarakat untuk berpartisipasi dalam memberikan informasi yang terjadi pada

²² *Ig_radiokarimata*, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (1 – 30 November 2022).

²³ *Ibid*

daerah masing-masing. Hal ini bertujuan bagi Radio Karimata 103.3 FM dalam mempermudah akses informasi dan menyebarkan informasi terkini dan meningkatkan penonton.

2. Tingkat Penonton dan pengikut akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM.

Dalam program *Citizen Journalism* yang dilakukan Radio Karimata 103.3 FM mempunyai tingkat keberhasilan sendiri. Tingkat keberhasilan ini meliputi banyaknya masyarakat yang ikut andil didalamnya, tingkat penonton, dan pengikut akun social media Radio Karimata 103.3 FM.

Berita *Citizen Journalism* yang berhasil di *Upload* Radio Karimata 103.3 FM di bulan November 2022 berjumlah 114, hal ini menunjukkan bagaimana masyarakat ikut berpartisipasi dalam memberikan informasi. Sedangkan disetiap berita yang berupa video *Citizen Journalism* yang berhasil di *Upload* ditonton 1.000 sampai 8.687 penonton dan yang menyulahi sebanyak 200 *Like* sampai 400 *Like*.

Akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM yang tetap aktif *Upload* berita setiap hari serta menambah pengikut di akun sosial media, berikut beberapa akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM dan pengikut yaitu Instagram @ig_radiokarimata sebanyak 22,4 Ribu, Tiktok @radiokarima-tafm_tiktok sebanyak 440, Facebook @K123 sebanyak 109 Ribu dan akun Youtube @ Radio Karimata FM 2,27 Ribu Subseber.

Dari tingkat *Upload* berita *Citizen Journalism*, penonton, *like*, pengikut, dan Subseber menunjukkan bahwa peluang partisipasi masyarakat dan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap berita Radio Karimata 103.3 FM besar.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan menggunakan berbagai data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, maka dapat disimpulkan sebagaimana berikut :

1. Pengelolaan *Citizen Journalism* program Dinamika Madura di Radio Karimata 103.3 FM yakni masyarakat mengirimkan informasi kepada Radio Karimata 103.3 FM, disarin oleh *Gatekeeper* serta yang bertugas melakukan verifikasi terhadap informasi yang didapat oleh masyarakat hingga menjadi berita, dan

disiarkan oleh penyiar atau *Gatekeeper* juga diposting ke seluruh akun sosial media Radio Karimata 103.3 FM .

2. Peluang Partisipasi *Citizen Journalism* di Radio Karimata 103.3 FM dalam membangun kepercayaan masyarakat melalui Postingan instagram [ig_radiokarimata](#) Radio Karimata 103.3 FM sudah menunjukkan bahwa masyarakat berpartisipasi dalam mengirimkan informasi kepada pihak Radio Karimata 103.3 FM dan hal ini menjadi keuntungan bagi pihak Radio Karimata 103.3 FM tanpa wartawan terjun langsung ke lapangan dengan tetap sesuai dengan kaidah jurnalistik, sedangkan tingkat yang menyukai berita yang diposting sudah mencapai ratusan *like* serta ribuan pengikut akun sosial media pihak Radio Karimata 103.3 FM.

DAFTAR PUSTAKA

- Kusumaningati Imam FR, *Jadi Jurnalis itu Gampang!!!* (Surabaya: Elex Media Komputindo, 2012)
- Arfan Jusuf, “Revitalisasi Jurnalisme Komunikasi”, *Jurnal Komudifikasi* Volume IV, Juni 2017).
- Yani Puji, Marha dan Wendra, “Tindakan Jurnalis dalam Jurnalisme Warga pada Penulisan berita dimedia Info Singaraja”, *Undiksa*, Vol. 9, No. 1, (Februari 2019).
- Novilia Herlinawati, Mohamad Khoir dan Encep Dulwahab, “Citizen Journalism pada Media dalam Jaringan (Online) Kuningan mass”, *Ilmu Jurnalis*, Vol. 3, No. 2, (2020).
- Nasrullah Rulli, “*Komunikasi antar Budaya di era Budaya Siber*”, (Jakarta: Kencana, 2018).
- Cokorda Gede Pradana, I Nyoman Putu Budiarta dan I Wayan Arthanaya, “Kedudukan Hukum Citizen Journalism dalam Menyampaikan Berita Pada Masyarakat”, *Preferensi Hukum*, Vol. 3, No. 2, (Mei 2022).
- Rosidah, “*Dewan Pers: Kebebasan Pers Bukan Untuk Dipakai seenaknya*” Kominfo, (06 Februari, 2017).
- Undang-undang republik Indonesia, Nomor 40 Pasal 1 Tahun 1999. *PERS*.
- Mirza Ayu Anindita, *Peran Citizen Journalism dalam Menyajikan Informasi Kepentingan Publik Melalui Media Masa*, 2014, 7, <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-3/20404648-MKMirza%20Ayu%20Anindita.pdf>, Diakses 26 Oktober 2022.

- Yani Puji, Marha dan Wendra, “Tindakan Jurnalis dalam Jurnalisme Warga pada Penulisan berita dimedia Info Singaraja”, *Undiksa*, Vol. 9, No. 1, (Februari 2019).
- Friska Dewi, *Strategi Gatekeeper Dalam Produksi Berita Analisis Gatekeeper Dalam Pemberitaan Masteri Penimbakan Laskar FPI Pada Kanal Detik X DetikCom*, (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021).
- Thisa Resi Sila Utami, *Dasar-dasar Penyiaran*, (Semarang : Universitas Dian Nuswantoro, 2016).
- Ni Putu Yunita Angreswari, Geo Vani Ika Pranata Puteri, *Analisis kaidah Jurnalistik Pada Situs Berita Suara.com* (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 4, No. 1, 2021).
- Ayu, *Gatekeeper Radio Karimata*, Wawancara langsung, 1 Mei 2023, pukul 9.15 WIB.
- Ig_radiokarimata, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (09 November 2022)
- Ig_radiokarimata, Radio Karimata 103.3, *Obaservasi Lewat Instagram* (1 – 30 November 2022).
- Soleh Mohammad, *Gatekeeper Radio Karimata*, Wawancara langsung, 1 Mei 2023, pukul 9.15 WIB.
- Innayah “Partisipasi Stasiun Radio dalam Menyiarkan Konten”, *Jurnal Teknodik*, Vol 18, No.2 (Agustus 2014).