

STRATEGI KOMUNIKASI BKM MESJID AGUNG SULTAN THAF SINAR BASARSYAH DALAM MEMBANGUN PEREKONOMIAN UMKM ATAU PEDAGANG KAKI LIMA DISEKITAR MESJID

Amar Fuad Marpaung, Ainil Husnah, Laila Fitriana Sari Batubara, Nurul Maisya Aulia.

Abstract

Dalam pengembangan perekonomian UMKM serta pedagang kaki 5 disekitar masjid Agung Sultan Thaf Cahaya Basarsyah Deli Serdang memakai pendekatan strategi komunikais pembangunan. Riset ini bertujuan buat mengenali strategi yang dicoba oleh BKM masjid Agung Sultan Thaf Basarsyah Deli Serdang. Tata cara riset yang digunakan merupakan Deskriptif Kualitatif dengan pendekatan riset permasalahan. Hasil riset membuktikan kalau sebagian besar program serta aktivitas yang berkaitan dengan komunikasi pembangunan lebih memakai pendekatan strategi komunikasi pembangunan aktif. Pendekatan strategi ini menjadikan warga selaku komunikan semata dalam keberlangsungan proses komunikais. Oleh sebab itu, alternatif pendekatan strategi komunikasi pembanguna parsifatif serta konvergensi hendaknya dipertimbangkan dalam perencanaan komunikasi pembangunan oleh BKM masjid Agung Sultan Thaf Basarsyah Deli Serdang.

Kata kunci: Pengembangan, Perekonomian, Strategi, komunikasi, pembangunan.

1. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Komunikasi ialah upaya ataupun metode manusia mengantarkan ilham, gagasan, keinginan, hasrat serta lain sebagainya, upaya tersebut dicoba biar manusia dapat silih berhubungan. Komunikasi ialah perihal yang sangat berarti dalam kehidupan manusia yang wajib diberi atensi, dikaji lebih dalam serta distrukturkan dengan baik.

Komunikasi tidak terlepas dari terdapatnya dampak yang ditimbulkan semacam pada bagian pembangunan. Di masa saat ini ini, pembangunan disegala bidang lagi giat- giatnya dilaksanakan mulai dari perkotaan sampai ketinggian pedesaan. Pemerintah pula menghasilkan banyak dana supaya pembangunan tersebut terlaksanakan. Demi keberhasilan pembangunan tersebut hingga kedudukan dan warga dalam memastikan arah pembangunan sangatlah berarti supaya tujuan dari pembangunan itubisa mecapai sasaran, ialah pembangunan yang cocok dengan apa yang diperlukan oleh warga setempat.

Pembangunan itu dinilai berhasil bila antara pemerintah dan masyarakat terjadi kerja sama yang baik untuk mencapai tujuan pembangunan yang ditargetkan sebelumnya. Dan pembangunan

tersebut berhasil harus adanya komunikasi pembangunan yang baik diantara pihak-pihak pemerintahan dan masyarakat yang ikut andil dalam mensukseskan pembangunan tersebut.

Begitu pula yang dilakukan oleh BKM Masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah yang merupakan masjid yang telah berubah menjadi salah satu Ikon kota Lubuk Pakam disamping ia digunakan untuk beribadah oleh masyarakat setempat.

Sebagai salah satu Ikon kota masjid tersebut juga menjadi salah satu objek wisata religi bagi wisatawan luar daerah yang ingin mengunjungi dan melihat langsung kemegahan masjid tersebut. Sehingga memberikan dampak yang cukup baik bagi masyarakat untuk meningkatkan taraf ekonomi yang lebih baik lagi terutama bagi UMKM atau pedagang kaki lima disekitaran masjid tersebut.

Jadi peneliti bermaksud untuk meneliti bagaimana Strategi Komunikasi BKM masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah dalam membangun perekonomian UMKM atau pedagang kaki lima disekitar masjid kota Lubuk Pakam.

1.2. Tujuan Penelitian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi BKM masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah dalam membangun perekonomian UMKM atau pedagang kaki lima disekitar masjid kota lubuk pakam?

1.3. Metode Penelitian.

Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kualitatif, dimana peneliti mengambil langsung data dan dokumen terjun kelapangan secara langsung dengan melibatkan pihak-pihak yang terkait seperti BKM masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah kota Lubuk Pakam dan beberapa pedagang kaki lima dan UMKM disekitar masjid.

2. Uraian Teoritis

2.1. Pengertian Strategi

Sebutan strategi berasal dari bahasa Yunani strategia (stratos= militer serta ago= mengetahui), yang maksudnya seni ataupun ilmu buat jadi seseorang jenderal. Strategi dapat dimaksud selaku

sesuatu rencana buat pembagian serta pemakaian kekuatan militer serta material pada daerah-daerah tertentu buat menggapai tujuan aksi tetentu.

Strategi merupakan ilmu perencanaan serta penentuan arah operasi-operasi ¹bisnis berskala besar, menggerakkan seluruh sumber energi industri yang bisa menguntungkan secara aktual dalam bisnis, Jhon A. Bryne endefinisikan strategi merupakan suatu pola yang mendasar dari sasaran serta direncanakan, penyebaran sumber energi serta interaksi organisasi dengan pasar, pesaing, serta faktor- faktor area.

2.2 Penafsiran Komunikasi.

Penafsiran komunikasi bisa dilihat dari etimologi(bahasa) serta terminologi(sebutan) Dari sudut etimologi, bagi Roudhonah dalam novel ilmu komunikasi, dipecah jadi sebagian kata antara lain *communicare* yang berarti berpartisipasi ataupun memberitahukan, *Communis opinion* yang berarti komentar universal.

Raymond S. Ross yang dilansir oleh Deddy Mulyana dalam novel Ilmu Komunikasi Sesuatu Pengantar mengemukakan kalau“ Komunikasi ataupun Communication dalam bahasa inggris berasal dari kata latin *Communis* yang beberarti membuat sama”.

2. 3. Penafsiran Komunikasi Pembangunan.

Komunikasi pembangunan ialah komunikasi yang bermanfaat buat upaya kenaikan keadaan sosisal serta ekonomi yang dicoba oleh Negara Khususnya Negeri tumbuh. Bagi Peterson komunikasi pembangunan merupakan usaha yang terorganisir buat memakai proses komunikasi serta media dalam tingkatan taraf sosial serta ekonomi secara universal berlangsung dalam Negeri yang lagi tumbuh.

Komunikasi pembangun sendiri berperan sebagaiproses penyebaran data serta penerangan kepada warga, titik pandang komunikasi pembangynan difokuskan pada usaha penyampaian serta pembagian(*sharing*) ilham, gagasan, serta inovasi pembangunan antara pemerintah serta warga.²

¹ Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008), h.3.

² Ali Hasan, Marketing Bank Syariah, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2010), h.29.

³ Roudhonah, Ilmu Komunikasi, (Jakarta: UIN Press, 2007) h. 27

⁴ Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007) h. 46

2. 4. Penafsiran Ekonomi.

Sebutan ekonomi berasal dari kata“ oikos” yang bermakna keluarga ataupun rumah tangga sedangkan“ nomos” mempunyai arti hukum ataupun peraturan yang berlaku. Jadi, secara harfiah ekonomi bisa dimaksud selaku bermacam- macam ketentuan ataupun manajemen dalam rumah tangga.

Ekonomi ialah ilmu yang mempelajari asas- asas penciptaan, distribusi, konsumsi benda ataupun kekayaan. Kekayaan yang diartikan merupakan tercantum duit, perdagangan ataupun seluruh perindustrian pula hal- perihal yang berkaitan dengan pemanfaatan duit tenaga, waktu, serta sebagainya.

3. Hasil Penelitian

3.1. Sejarah Masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah.

Nama Masjid Agung Sultan Thaf Cahaya Basarsyah diambil dari nama salah satu Sultan Serdang ialah Sultan Thaf Cahaya Basarsyah. Dia ialah sultan Serdang ketiga yang berlagak lemah lembut, sopan, adil serta warak(alim). Dia pula diketahui dari segala pelosok negara sampai keluar negara.

Pada tahun 1985, ditempat ini berdiri masjid Al- Ikhlas yang dibentuk oleh Yayasan Amal B³hakti Muslim Pancasila serta ditetapkan pada bertepatan pada 26 Maret 1986 oleh gubernur Sumatera UtaraAlm. Letjend Tentara Nasional Indonesia(TNI)(Purn) H. Kaharuddin Nasution.

Pada tahun 2015, Bupati Deli Serdang H. Ashari Tambunan menggagas supaya masjid Al- Ikhlas direvitalisasi dengan membangun masjid yang baru supaya bisa menampung jamaah yang lebih banyak serta berperan bukan tempat sholat saja, tetapi pula buat kegiatan- kegiatan ibadah yang lain. Pembangunan masjid Agung ini diawali semenjak tahun anggaran 2017 serta 2018 dibiayai oleh APBD Kabupaten Deli Serdang. Setelah itu pada tahun 2019 serta 2020 dilanjutkan dengan

⁵ Aditya Priyatna Darmawan, “ pengertian, peran dan fungsi komunikasi pembangunan”, www.Kompas.com diakses pada tanggal 02 Juli 2022, Goegle .

⁶ Ahmad, “ pengertian Ekonomi dan Ilmu Ekonomi”. www.Gramedia.com diakses pada tanggal 30 Juni 2022, Goegle.

penyempurnaan bangunan masjid, semacam ekspansi tanah buat parker, pembuatan halaman serta air mancur.

Bangunan masjid Agung Sultan Thaf Cahaya Basarsyah berad diatas lahan seluar 16. 307 M2(1, 6 Ha) serta bangunan masjid seluas 5. 864 M2 yang bisa menampung kurang lebih 1. 600 jamaah.

3.2. Strategi Komunikasi Pembangunan BKM Masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah dalam membbangun perekonomian UMKM/ PKL

Strategi komunikasi pembangunan BKM masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah menggunakan strategi-strategi yang didasarkan pada media yang dipakai , strategi- strategi instruksional, dan strategi- strategi partisipatori.

Masjid yang merupakan Ikon kota dan dibangun disekitan kantor Pemerintahan Deli Serdang sebenarnya tidak memberikan dmapak langsung bagi masyarakat yang langsung bagi masyarakat Lubuk Pakam itu sendiri. Namun masjid mengup⁴ayakan hal-hal lebih seperti membuat akun media sosial seperti Youtube, Instagram dan media sosial lainnya. Dengan ada nya upaya-upaya yang dilakukan oleh BKM masjid tersebut menjadikan masjid tersebut dikenal lebih lagi oleh Khalayak ramai lagi.

Setelah masjid ini lebih dikenal oleh masyarakat atau wisatawan asing menjadikan masjid ramai dikunjungi oleh wisatawan. Disini dampak besar yang terjadi ketika masjid ramai dikunjungi bagi UMKM/PKL adalah banyaknya wisatawan yang datang membeli berupa oleh oleh atau untuk makan bersama sama keluarga sambil menikmati keindahan masjid.

BKM masjid melakukan upaya-upaya yang signifikan dalam membantu perekonomian UMKM/PKL yang tersebar disekitaran masjid tersebut dengan mengadakan berupa kegiatan-kegiatan yang dapat membantu perekonomian UMKM /PKL disekitaran masjid tersebut. Seperti pada setiap hari jumat BKM masjid melakukan kegiatan berupa membeli makanan dari stand-stand makanan yang tersebar di sekitan masjid untuk jamaah masjid yang datang untuk sholat jumat atu untk para pekerja yang ada di masjid tersebut. Begitu pula masjid melakukan kegiatan rutin tahunan seperti buka bersama dengan membeli makanan dari stand-stand disekitar masjid.

⁷ Operator Web, “ sejarah pembangunan masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah”.

Disamping itu BKM masjid juga melakukan upaya- upaya berupa memberikan sebagian⁵ uang hasil infak masjid kepada UMKM/PKL disekitaran masjid. Masjid memberikan dampak yang sangat besar terhadap UMKM/PKL dikarenakan masjid yang sudah menjadi salah satu wisata religi di kota Lubuk Pakam. Dan masjid membuka stand stand yang diperuntukkan bagi masyarakat yang bias berjualan dipinggiran jalan bias pindah ke stand yang dibangun oleh BKM masjid tersebut.

4. Kesimpulan.

Strategi komunikasi pembangunan bukan cuma menyangkut tingkatan partisipasi warga namun gimana menghasilkan ilham ataupun pesan lewat penyebaran data yang bermanfaat cocok dengan kebutuhan serta prioritas warga sehingga bawa pergantian pengetahuan, keahlian serta sikap. Sehingga sanggup memandang perkaranya serta menuntaskan perkaranya sendiri tanpa tergantung kepada pihak lain.

Pesan komunikasi pula wajib bisa memandirikan masyarakat agar bisa tingkatan taraf hidupnya, memaksimalkan SDM serta SDA sebaik bisa . Inilah yang dilakukan oleh Mesjid Agung Thaf Sinar Basarsyah kota lubuk pakam. Untuk meningkatkan taraf ekonomi masyarakat masjid melakukan upaya-upaya seperti membangun stand-stand makanan bagi PKL yang ada dikota Lubuk Pakam.

Masjid yang merupakan salah stau Ikon kota juga memberikan pengaruh besar terhadap UMKM/PKL yang ada di kota lubuk pakam. Seperti memberikan berupa sebagian uang hasil infaq kepada masyarakat terutama UMKM/PKL yang ada disekitaran masjid.

DAFTAR PUSTAKA.

Hasan, Ali. 2010. *“Marketing Bank Syariah”*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy. 2007. *“Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

⁸ Wawancara Tengku Ridwansyah. S.Kom pada tanggal 29 Juni 2022 di mesjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah Lubuk Pakam

⁹ Wawancara dengan Rijur, tanggal 29 Juni 2022 di masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah Lubuk Pakam

Rijur. “ *Pengaruh masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah Bagi perokonomian UMKM/PKL*. Hasil Wawancara Pribadi. 29 Juni 2022. Lubuk Pakam

Roudhonah. 2007. “*Ilmu Komunikasi*”. Jakarta: UIN Press.

Tengku Ridwansyah. “ *Sejarah masjid Agung Sultan Thaf Sinar Basarsyah dan dampak besar terhadap masyarakat*”. Hasil Wawancara Pribadi, 29 Juni 2022, Lubuk Pakam

Tjiptono, Fandy. 2008. “ *Strategi Pemasaran*”. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
<http://disporabudpar.deliserdangkab.go.id> . “ *Sejarah pembangunan masjid Sultan Thaf Sinar Basarsyah*”, 2021. Operator Web. diakses pada tanggal 01 Juli 2022

www.Gramedia.com . “*Pengertian Ekonomi dan ilmu Ekonomi*”. 2021. Ahmad. diakses pada tanggal 30 Juni 2022

www.Kompas.com . “ *Pengertian, peran dan fungsi Komunikasi Pembangunan*”, 2022. Aditya Priyatna Darmawan. diakses pada tanggal 02 Juli 2022