

Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Akhlak Remaja Muslim Di Pulo Brayan Darat I Kecamatan Medan Timur

Luthfi Akhbari

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

luthfyoo@gmail.com

Abstract. Find out and understand the influence of the Tiktok application platform technology on the morals of Muslim youth. Rapid technological developments bring major changes in human life both from a social and cultural perspective, but technology in the form of social media aims to provide convenience in terms of communication so that it has an impact on users, both positive and negative perceptions. One of the technology platforms is social media in the form of the Tiktok application which is currently popular and in demand by all groups, from children to adults. The purpose of this study was to determine the effect of Tiktok application users on morals among Muslim teenagers.

Abstrak. Mengetahui dan memahami pengaruh teknologi platform aplikasi Tiktok terhadap akhlak remaja muslim. Perkembangan teknologi yang semakin pesat membawa perubahan yang besar dalam kehidupan manusia baik dari sisi sosial maupun budaya, namun teknologi berupa media sosial bertujuan untuk memberikan kemudahan dalam hal berkomunikasi sehingga memiliki dampak bagi pengguna baik itu persepsi positif atau persepsi negative. Salah satu platform teknologi yaitu media social berupa aplikasi Tiktok yang saat ini yang populer dan diminati segala kalangan mau dari kalangan anak-anak hingga dewasa. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengguna aplikasi Tiktok terhadap akhlak di kalangan remaja muslim.

Keywords: The Influence of TikTok, The Impact of TikTok on Teen Morals.

Pendahuluan

Zaman sekarang teknologi berkembang amat pesat, setiap saat di kembangkan perangkat-perangkat baru untuk mendukung kemudahan hidup manusia. Perkembangan teknologi informasi menyebabkan perubahan pada kehidupan masyarakat dalam segala peradaban dan kebudayaan. Haag dan keen mendefinisikan teknologi informasi dan melakukan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan

informasi.¹ Semakin bertambahnya zaman, inovasi teknologi semakin bervariasi, terutama aplikasi dan sosial media yang sangat berpengaruh bagi masyarakat saat ini, dikarenakan aplikasi dan sosial media mempermudah interaksi manusia tanpa harus bertatap muka.

Perkembangan teknologi memang sangat diperlukan untuk inovasi sesuatu yang diciptakan guna memberikan manfaat positif bagi kehidupan, namun tentunya setiap teknologi tidak hanya memberikan dampak positif saja tapi juga memberikan dampak negatif kepada para pengguna *smartphone*, khususnya remaja, tidak sedikit yang menggunakan kecanggihan teknologi sebagai ajang untuk mencari kepopuleran atau mencari perhatian orang banyak orang.

Aplikasi “Tiktok” ini sebuah jaringan sosial *platform* video musik Tiongkok yang di luncurkan pada september 2016 oleh Zhang Yiming. Aplikasi ini adalah aplikasi musik yang digunakan dengan cara *lip-sync* dengan durasi hanya berkisar 15 detik, sepanjang Februari 2021, Sensor Tower mencatat “Tiktok” sebagai aplikasi non-gaming yang paling banyak diunduh, dengan jumlah unduhan lebih dari 56 juta kali di bulan lalu. Dalam laporan Top Apps Worldwide for February 2021 by Downloads, yang dikutip dari laman resmi Sensor Tower, Minggu (7/3/2021).² Menurut bytedance, Indonesia sendiri memiliki pengguna aktif aplikasi “Tiktok” sebanyak 10 juta setiap bulannya.³

Konten yang diangkat dalam aplikasi “Tiktok sangat beragam, seperti challenge, musik, menari, tutorial, editing dan cerita. Tiktok memberikan kepuasan tersendiri bagi para penggunanya seperti bertambahnya followers di sosial media instagram, facebook, youtube dll, tiktok juga memberikan penggunanya penghasilan setiap konten yang terpopuler dan best viewers likes. Namun kecanggihan teknologi dimasa pada saat ini, membantu remaja mencari kepercayaan diri dan jati dirinya, terutama aplikasi tiktok, aplikasi tiktok ini memberikan kepercayaan diri kepada para pengguna remaja, dapat tampil didepan kamera, sehingga mampu ditonton dan liat oleh para penonton dan pengguna tiktok lainnya. Aplikasi tiktok ini juga memberikan jati diri,

¹Abdul kadir dkk., *Pengantar Teknologi Informasi* (Yogyakarta : Andi offset,2013), h. 127.

²www.idxchannel.com/amp/milenomic/geser-facebook-tiktok-jadi-nomor-1aplikasi-paling-populer-didunia,aplikasi_tiktok_tranding_banyak_di_download_aplikasi_media_social_lainnya,seperti_facebook,Instagram_dan_tweeter, di akses pada tanggal 25 juni 2021

³Kompas.com edisi 5 juli 2018. Diakses pada tanggal 25 pada Juni 2021

dan dapat merubah penampilan para remaja tersebut, karena mengikuti trend “Tiktok” terbaru 2021.⁴

Seperti yang telah dipaparkan dalam rumusan masalah bahwa penelitian ini akan membahas bagaimana pengaruh aplikasi tiktok terhadap akhlak remaja di Pulo Brayan Darat 1 kec. Medan Timur, agar para orangtua dapat memahami dan mengatasi platform aplikasi tiktok, agar akhlak remaja muslim tidak terlalu terpengaruh terhadap kemajuan teknologi terkhususnya platform teknologi smartpone berupa aplikasi tiktok tersebut. Maka jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field Research*) dan penelitian kepustakaan (*Library Research*) dengan pendekatan kualitatif serta pendekatan teologi Islam. Penelitian lapangan merupakan penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh langsung dari responden. Lawrence juga menjelaskan bahwa penelitian lapangan juga sering disebut etnografi atau penelitian participant observation.⁵ Penelitian kepustakaan (*Library Research*) yaitu penelitian dilaksanakan dengan literatur (kepustakaan) baik berupa buku, catatan, jurnal maupun laporan hasil penelitian terdahulu.⁶

Isi/ Pembahasan

Aplikasi “Tiktok” ini sebuah jaringan sosial *platform* vidio musik Tiongkok yang di luncurkan pada september 2016 oleh Zhang Yiming. Aplikasi ini adalah aplikasi musik yang digunakan dengan cara *lip-sync* dengan durasi hanya berkisar 15 detik, sepanjang Februari 2021, Sensor Tower mencatat “Tiktok” sebagai aplikasi non-gaming yang paling banyak diunduh, dengan jumlah unduhan lebih dari 56 juta kali di bulan lalu. Dalam laporan Top Apps Worldwide for February 2021 by Downloads, yang dikutip dari laman resmi Sensor Tower, Minggu tanggal 7 Maret 2021.⁷ Sebelumnya, aplikasi ini di Tiongkok China dikenal dengan nama Douyin. Pengguna hanya menggunakan aplikasi ini untuk membagikan video pendek saja dengan durasi maksimal selama 15 detik kepada pengguna lainnya.

⁴Singgih, Yulia. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. (Jakarta:BPK Gunung Mulia 2008).

⁵W.Lawrence Neuman, *Social research Methods (Qualitative adn Quantitative Approaches)*, Ed.5th. (Boston : Allyn and Bacon,2003), h. 363.

⁶Rusiadi dkk. *Metode Penelitian* (Medan; 2013 Art design), hlm. 25.

⁷www.idxchannel.com/amp/milenomic/geser-facebook-tiktok-jadi-nomor-1aplikasi-paling-populer-didunia, di akses pada tanggal 25 Juni 2021

Indonesia sendiri menjadi salah satu target utama dari ByteDance dalam memasarkan aplikasinya. Kemenkominfo memaparkan bahwasanya Indonesia merupakan pengguna internet terbesar nomor 6 di seluruh dunia. China memimpin pada urutan pertama, lalu disusul oleh Amerika Serikat, India, Brasil dan Jepang. Hal ini lah yang membuat Indonesia selalu menjadi target utama para pengembang aplikasi online dalam memasarkan produk mereka. Hadirnya Tiktok di Indonesia dimulai pada September 2017. Viv Gong, sebagai Head of Marketing Tiktok, mengatakan bahwa Indonesia merupakan salah satu target utama dari produk perusahaannya. Bermodalkan statistik pengguna internet yang terus meningkat di Indonesia, Gong percaya aplikasinya bisa berkembang di negara Indonesia.⁸

Selain itu, pihak Tiktok sendiri menyadari betul bagaimana generasi muda di Indonesia memiliki rasa narsis dan kreatif yang sangat tinggi. Hadirnya profesi-profesi baru seperti YouTuber, Instagrammer, Vlogger dan Blogger menjadi alasan tersendiri dari keoptimisan aplikasi Tiktok masuk ke negara Indonesia.

Menurut kutipan Fatimah Kartini Bohang pada tahun 2018 jumlah tersebut mengalahkan aplikasi populer lain seperti *Youtube*, *WhatsApp*, *Facebook Messenger*, dan *Instagram*. Mayoritas dari pengguna aplikasi Tiktok di Indonesia sendiri adalah generasi milenial, usia sekolah, atau biasa dikenal dengan generasi Z. Dikutip dari lama Blog No limit.id “Strategi *influencer marketing* menjadi cara utama TikTok dalam memperkenalkan aplikasinya tersebut”. Pada peluncurannya di Indonesia, Tiktok mengundang 100 kreator untuk memperkenalkan aplikasinya. Ada pula beberapa *public figure* muda seperti Salshabilla Adriani dan Suppanad Jittaleela dalam mempromosikan rilisnya aplikasi tersebut. Strategi ini pun dibilang cukup berhasil, di mana di Indonesia sendiri, *influencer marketing* menjadi salah satu pilihan utama dalam memasarkan produk.⁹

Aplikasi Tiktok pun banyak di minati di Indonesia. Bahkan, pengguna dari aplikasi ini bukan hanya target utama dari tim marketing perusahaan ini sendiri. Seperti yang sudah dipaparkan sebelumnya, pada dasarnya target pengguna dari aplikasi ini adalah remaja, akan tetapi generasi anak-anak di Indonesia pun memiliki rasa ingin tahu yang sangat tinggi terhadap Tiktok. Bahkan bisa dikatakan, kini pengguna

⁸10 Juta Pengguna Aktif TikTok di Indonesia Menjadi Target Market Yang Bagus untuk Memasarkan Produk UKM | Smesco Indonesia, di akses 18 Oktober 2021

⁹Kementerian Komunikasi dan Informatika (kominfo.go.id), di akses pada tanggal 20 Oktober 2021

Tiktok sendiri lebih banyak digunakan oleh generasi anak-anak, yang berkisar 7-15 tahun, hal ini lah yang mengundang kontroversi penggunaan Tiktok di Indonesia. Tepat pada tanggal 3 Juli 2018, Kemenkominfo secara resmi memblokir Tiktok dari Indonesia. Ada beberapa alasan yang diberikan pihak Kemenkominfo dalam memblokir aplikasi tersebut, seperti adanya konten berbaur negatif dan pengaturan umur pengguna yang terlalu dini untuk digunakan di Indonesia. Pihak pemerintah pun mendapatkan 2.853 laporan negatif dari masyarakat terkait aplikasi tersebut.¹⁰

Banyak juga dari setiap orang atau setiap individu yang menggunakan aplikasi tiktok ini dan mencoba eksis seperti pengguna lainnya yang terkenal karena aplikasi Tiktok, bagi mereka dengan menggunakan media sosial ini menjadi sebuah ajang eksistensi diri dengan membuat video-video sekreatif mungkin dan menarik.¹¹ Maka dari itu banyak sekali saat ini yang mengunduh Aplikasi Tiktok tersebut. Hal tersebut membuat para kalangan remaja muslim merasa senang karena bisa terhibur jika mereka menggunakan aplikasi Tiktok tersebut.

1. Fitur-fitur Aplikasi Tiktok

Pengguna Tiktok menyukai aplikasi ini karena ada banyak sekali fitur menarik yang disediakan Aplikasi Tiktok pengembang di dalamnya. Beberapa fitur yang paling menarik dan banyak dipakai oleh pengguna.

a. Penambahan Musik

Tiktok pada dasarnya merupakan platform video musik, sehingga tidak heran seluruh konten di dalamnya ada penambahan musik yang menarik. pengguna pun bisa menambahkan musik apapun sesuai dengan konten yang dibuat. pengguna juga bisa memakai musik bebas dari perangkat hp bila di dalam daftar musik Tiktok belum ada musik atau lagu yang diinginkan. Semua musik yang ada di dalam aplikasi sudah mendapatkan izin dari pemiliknya sehingga tidak akan dikenakan copyright.

b. Filter Video

Fitur menarik lainnya pada Tiktok adalah filter video. Pengguna dapat menambahkan filter video untuk mengubah warna, tune, saturasi, dan lainnya, bahkan juga menyesuaikan tone atau rona sesuai objek video yang dibuat.

¹⁰Ibid

¹¹Demmy Deriyanto, Fathul Qorib, *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Tik Tok, Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, vol. 7 No. 2 (2018), h. 78.*

c. Stiker dan Efek Video

TikTok menyediakan puluhan efek yang bisa para pengguna coba secara gratis. Di antaranya ada efek visual, efek sticker, efek transition, efek split dan efek waktu. Pada efek stiker, Anda bisa menemukan pilihan, seperti hot, classic, selfie, hair, funny, interactive, heart, vlog, animal, maupun glasses.

d. Voice Changer

Pengguna bisa mengubah suara dalam video mereka dengan menggunakan fitur voice changer. Dengan adanya efek berbeda, pengguna bisa menambahkan keseruan ataupun kreativitas dalam video yang telah dibuat.

e. Beautify Tiktok

Pengguna dapat tampil lebih percaya diri pada setiap video yang dibuat, TikTok juga menyesuaikan adanya fitur beautify yang bisa membuat wajah pengguna menjadi terlihat lebih cantik atau tampan, bahkan lebih berkilau.

f. Auto Captions

Auto Captions merupakan fitur utama di Tiktok selanjutnya yang bisa digunakan untuk konten kreator membuat subtitle secara otomatis pada aplikasi. Tujuannya untuk mempermudah orang dalam mengakses video yang Anda buat, dan video Anda juga bisa terlihat makin menarik.

g. Hapus dan Blokir Komentar

Tiktok belum lama ini juga memperkenalkan fitur yang bisa memungkinkan kreator lebih mudah menghalau bully. Sayangnya memang belum semua pengguna mendapatkan fitur hapus dan blokir komentar, namun ke depannya semua pengguna Tiktok akan dapat memakainya.

h. Live Streaming Tiktok

Terakhir ada live streaming, fitur yang bisa digunakan di Tiktok meski penggunaannya terbatas. Dengan live streaming, Anda bisa berjumpa dengan penggemar secara langsung, namun fitur ini hanya diperuntukkan bagi yang memiliki minimal 1000 followers yang bisa melakukan live di Tiktok.¹²

2. Perkembangan Aplikasi Tiktok

a. Perkembangan dalam Dunia Bisnis

¹²Jurnal, D. Oktaheriyani, M. A. Wafa, and S. Shadiqien, "MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin)".

Media sosial saat ini dapat dijadikan sebagai media promosi yang cukup efektif dan mampu menghasilkan keuntungan. Hal ini telah dibuktikan oleh banyak pelaku bisnis. Apalagi saat ini ada bermacam-macam sosial media saat ini banyak dimanfaatkan secara maksimal untuk kemajuan dalam perkembangan bisnis. Misalnya, Facebook, Twitter, Instagram, dan saat ini yang sedang populer adalah aplikasi Tiktok. Aplikasi Tiktok ini adalah merupakan media hiburan, tetapi juga suatu media dunia bisnis dan dapat diandalkan dalam melakukan promosi produk. Didukung saat ini sedang banyaknya orang yang menggemari aplikasi tiktok, sehingga ini menjadi peluang yang besar bagi para pengguna aplikasi tiktok dalam menggunakan media sosial tersebut sebagai media promosi bisnis. Hal ini dikarenakan sebagian besar penduduk dunia memiliki akun media sosial dan media tersebut memungkinkan untuk saling menghubungkan antara satu orang dengan orang yang lain di seluruh dunia. Di Tiktok inilah orang bisa menjadi terlibat serta terinspirasi oleh adanya kampanye pemasaran. Setiap pelaku usaha akan membuat versinya sendiri dan *brand* produk akan mengalami dampak kampanye tersebut, yang salah satunya bisa memperluas pasar.

Saat ini media sosial menjadi salah satu media yang efektif dalam melakukan kegiatan promosi, dan salah satu media sosial Tiktok. Tiktok memiliki keuntungan dalam kegiatan promosi seperti memberikan informasi yang memadai tanpa biaya tinggi, tenaga banyak dan dapat dilakukan dalam waktu yang relatif singkat. Kegiatan promosi melalui media sosial meliputi iklan, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran personal dan *publicrelation*.¹³ Kehadiran pemasaran atau iklan digital telah membawa dampak positif di dunia bisnis yang mana proses suatu pemasaran pada produk dapat dengan mudah dilakukan cara pembuat digital konten foto atau video mengenai suatu produk yang akan dipasarkan kemudian diunggah ke beberapa *platform* aplikasi yang telah tersedia. Pemasaran yang dilakukan oleh para pebisnis telah mengalami pergeseran dengan munculnya internet, dimana banyak pebisnis yang beralih dari media konvensional ke media internet salah satunya adalah media sosial.

Media sosial menjadi suatu *platform* yang diminati oleh banyak orang untuk mencari informasi yang diinginkan bahkan banyak orang

¹³Jurnal, S. Chandra and R. Andrew, "Peran media sosial dalam strategi Komunikasi pemasaran di sebuah perguruan tinggi Swasta di Jakarta Barat," vol. 2, no. 2, pp. 535-542, 2018.

yang menghabiskan waktunya hanya untuk bermain media social saja. Sehingga pebisnis online dengan menggunakan strategi marketing melalui pembuatan digital konten dapat menarik banyak calon konsumen ke seluruh penjuru dunia.¹⁴ Strategi marketing seorang pebisnis online yang baik adalah dimana seorang pelaku pebisnis online dapat berkomunikasi baik dengan konsumen atau calon konsumen mereka sehingga *platform* media sosial menjadi strategi marketing yang bagus karena pelaku bisnis akan dengan mudah membagikan berbagai informasi mengenai produk mereka melalui digital konten. Dengan begitu, konsumen mendapatkan banyak pengetahuan terdapat produk tersebut dan akan tertarik untuk membelinya.

Keunggulan menggunakan digital marketing juga terkait informasi yang disajikan kepada para konsumen atau pembeli akan lebih lengkap dibandingkan dengan iklan konvensional seperti media cetak, televisi, dan radio. Secara keseluruhan digital marketing dapat membantu perluasan bisnis. Tidak hanya itu digital marketing memiliki sejumlah fitur yang memungkinkan aplikasi yang efektif dalam hal penyeberluasan informasi secara interaktif, menciptakan awareness terhadap perusahaan dan produknya, mengumpulkan informasi dan riset pasar, menciptakan citra yang diharapkan, dan menstimulasi percobaan. Dapat Dilihat dari beberapa sudut pandang pengguna, digital marketing sebagai wahana pengumpulan informasi, hiburan, interaksi sosial, komunikasi, pembelian produk / jasa, berbagi gagasan dan membangun komunitas, Pasang iklan, aplikasi Tiktok juga mempunyai pemasangan iklan formal sehingga pebisnis online juga dapat mengiklankan produknya. Jenis iklan di Tiktok seperti Pre-roll ads dapat menjadi pilihan karena iklan video akan muncul setelah pengguna membuka aplikasi Tiktok pertama kali.¹⁵

Dalam kemajuan media social Tiktok tidak sedikit influencer yang menggunakan aplikasi Tiktok. Apalagi saat ini keberadaan influencer sangatlah mendukung kegiatan bisnis. Ketika suatu *platform* sudah digunakan oleh influencer, maka secara otomatis akan banyak fans yang juga mengikuti jejak sang influencer untuk menggunakan. Maka banyak pengguna aplikasi Tiktok serta pebisnis bisa ambil kesempatan ini untuk menyebarkan hingga ke seluruh Indonesia. Oleh karena itu

¹⁴U. B. Bangsa, S. Banten, U. B. Bangsa, and S. Banten, "STRATEGI PROMOSI PRODUK MELALUI DIGITAL MARKETING KEPUTUSAN KONSUMEN" Tabroni Mamay Komarudin, vol. 4, no. 1 2021, h. 49-57.

¹⁵Alasan Tiktok Dijadikan Media Promosi Bisnis Yang Tepat – FINROLL.com, di akses pada hari Selasa, tanggal 22 Maret 2022.

Tiktok bisa menjadi pilihan media sosial sebagai media promosi dalam pemasaran penjualan produk bisnis dan strategi yang tepat dalam kemajuan teknologi berupa *platform* aplikasi Tiktok.¹⁶

3. Pandangan Agama Islam Mengenai Aplikasi Tiktok

1. Aqidah Islam

Islam adalah agama wahyu yang selalu berhadapan dengan zaman yang terus berubah. Persoalan pokok umat Islam sepanjang zaman adalah bagaimana memanifestasikan keabadian wahyu dan kesementaraan zaman. Islam diharapkan memberi solusi terhadap persoalan-persoalan yang muncul, contohnya kemajuan teknologi yang berkembang amat pesat. Islam juga memberikan petunjuk kepada masyarakat muslim agar tidak tersesat dengan kemajuan-kemajuan teknologi.¹⁷

Peran Islam dalam pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap akhlak remaja muslim dalam perkembangan dan kemajuan teknologi yang saat ini banyak dibutuhkan masyarakat muslim terutama dikalangan para remaja muslim, pada dasarnya ada 2 yaitu:

1. Menjadikan *aqidah* Islam sebagai paradigma pemikiran dan ilmu pengetahuan teknologi, serta menjadikan *aqidah* islam sebagai landasan pemikiran dalam kemajuan teknologi.
2. Menjadikan syariah Islam sebagai standar penggunaan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang saat ini.

Peran kedua ini dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi adalah bahwa syariah Islam harus dijadikan standar pemanfaatan teknologi. Ketentuan halal-haram serta hukum-hukum syariah Islam wajib dijadikan tolak ukur dalam pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi, bagaimana pun juga bentuknya. Ilmu pengetahuan dan teknologi yang boleh dimanfaatkan, adalah yang telah dihalalkan oleh syariah Islam. Sedangkan teknologi dan aplikasi yang tidak boleh dimanfaatkan, adalah yang telah diharamkan syariah Islam. Keharusan tolak ukur syariah ini didasarkan pada banyak ayat dan juga hadits yang mewajibkan umat Islam menyesuaikan perbuatannya, termasuk menggunakan teknologi platform Aplikasi dengan ketentuan hukum Allah dan Rasul-Nya.¹⁸

¹⁶Observasi, pada Hari Senin, tanggal 27 Desember 2021

¹⁷Arikunto, Suharsimi. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. (Penerbit: Bina Aksara, Jakarta, 1993) h. 107.

¹⁸Jurnal Maksudin. *Pengembangan Metodologi Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: LESFI, 2004, h. 58.

Aqidah Islam harus dijadikan basis segala konsep dan aplikasi ilmu pengetahuan dan teknologi. Inilah paradigma Islam sebagaimana yang telah dibawa oleh Rasulullah Saw. Paradigma Islam inilah yang seharusnya diadopsi oleh kaum muslimin saat ini. Bukan paradigma sekuler seperti yang ada sekarang. Diakui atau tidak, kini umat Islam telah terjerumus dalam kemajuan teknologi yang berkembang dengan negara-negara asing dalam segala hal dalam pandangan hidup, gaya hidup, termasuk dalam konsep teknologi dan platform teknologi berupa aplikasi Tiktok. Namun di sini perlu dipahami dengan seksama, bahwa ketika Aqidah Islam dijadikan landasan ilmu pengetahuan dan teknologi, bukan berarti konsep-konsep ilmu pengetahuan dan teknologi harus bersumber dari al-Qur'an dan al-Hadits, tapi maksudnya adalah konsep ilmu pengetahuan dan teknologi harus distandardisasi benar salahnya dengan tolak ukur al-Qur'an dan al-Hadits dan tidak boleh bertentangan dengan keduanya.¹⁹ Jika kita menjadikan Aqidah Islam sebagai landasan iptek, bukan berarti bahwa ilmu astronomi, geologi, agronomi, dan seterusnya, harus didasarkan pada ayat tertentu, atau hadis tertentu. Kalau pun ada ayat atau hadis yang cocok dengan fakta sains, itu adalah bukti keluasan ilmu Allah yang meliputi segala sesuatu (lihat Qs. an-Nisaa` [4]:126 dan Qs. ath- Thalaq [65]: 12), bukan berarti konsep iptek harus bersumber pada ayat atau hadis tertentu.

2. Akhlak terhadap Aplikasi Tiktok

Akhlak adalah sifat yang tertanam dalam diri seseorang dan mendorong seseorang melakukan sesuatu tanpa membuat perencanaan terlebih dahulu serta memikirkan akibat atau dampak dari perbuatan tersebut. Akhlak terbagi dua yaitu:

- a. Akhlakul Kharimah adalah akhlak yang terpuji merupakan salah satu golongan akhlak yang harus dimiliki setiap umat Islam. Contoh dari Akhlakul Kharimah di antaranya rela berkorban, jujur, sopan, santun, tawakal, adil, sabar, dan lain sebagainya.
- b. Akhlakul Mazmunah adalah akhlak tercela merupakan salah satu perbuatan buruk yang terjadi pada setiap umat Islam, yang harus di jauhkan. Contoh perbuatan Akhlakul

¹⁹Jurnal Maksudin. *Pengembangan Metodologi Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: LESFI, 2004, h. 60.

mazmunah yaitu sombong, iri, dengki, takabur, aniaya ghibah dan lain sebagainya.²⁰

Menurut Imam al-Ghazali, akhlak yang tercela ini dikenal dengan sifat-sifat muhlikat, yakni segala tingkah laku manusia yang dapat membawanya kepada kebinasaan dan kehancuran diri yang tentu saja bertentangan dengan fitnahnya untuk selalu mengarah kepada kebaikan. Al-Ghazali menerangkan akal yang mendorong manusia melakukan perbuatan tercela (maksiat), diantaranya:

- a. Dunia dan isinya, yaitu berbagai hal yang bersifat material (harta, kedudukan) yang ingin dimiliki manusia sebagai kebutuhan dalam melangsungkan hidupnya agar bahagia.
- b. Manusia selain mendapatkan kebaikan manusia dapat mengakibatkan keburulan, seperti kecintaan kepada sesuatu yang mereka anggap berharga sehingga melalaikan manusia itu dari kewajibannya kepada Allah SWT.
- c. Setan (iblis), setan adalah musuh manusia yang nyata, ia menggoda manusia melalui batinnya untuk berbuat jahat dan menjauhi Allah SWT.
- d. Nafsu, nafsu adakalanya baik (*muthmainnah*), dan adakalanya buruk (*amarah*), akan tetapi nafsu cenderung mengarah kepada keburukan.²¹

Pada saat ini perkembangan dan kecanggihan teknologi yang semakin pesat dalam kebutuhan manusia saat ini, informasi dapat diperoleh dengan sangat mudah, seiring berjalannya waktu perkembangan teknologi komunikasi antar manusia semakin bertambah fitur baru yang diadaptasi sesuai kebutuhan manusia saat ini. Dengan kemajuan teknologi dan beberapa platform aplikasi serta informasi sangat berpengaruh terhadap akhlak manusia khususnya remaja muslim yang bersosialisasi dengan media social berupa Facebook, Instagram, Whatsapp dan Tiktok.

kemajuan teknologi dan kecanggihan gadget mengakibatkan masyarakat Indonesia terutama para remaja muslim, banyak membuang waktunya ke smartphone atau gadget dan melalaikan suatu kewajiban sebagai umat muslim dalam menunaikan semua perintah Allah dan Rasul.

²⁰A. Zainuddin dan Muhammad Jamhari, *Al-Islam 2 :Muamalah dan Akhlaq*, (Bandung:Pustaka Setia, 1999), h. 77-78.

²¹Asmaran As., *Pengantar Studi Akhlak*, (Jakarta : RajaGrafindo Persada, 1994), h. 131-140.

Selain itu, gadget sangat mempengaruhi pola kehidupan manusia, baik dari segi pola pikir dan tingkah laku. Segala hal yang berkaitan dengan suatu hal yang baru pasti memiliki nilai praktis dan tidak terlepas dari baik buruknya dampak yang ditimbulkan, khususnya terhadap akhlak anak dan remaja. Akhlak dalam kehidupan sangatlah penting. Apabila akhlak seseorang bagus maka sejahtera dan damai lahir batinnya. Namun, sebaliknya jika akhlaknya buruk maka akan rusak lahir dan batinnya. Oleh karena itu, akhlak merupakan salah satu kunci jatuh banggunya peradaban suatu bangsa dan merupakan cerminan bagaimana kondisi suatu agama dan bangsa di masa depan.

4. Respon Masyarakat Pulo Brayan Darat I Kec.Medan Timur

Perkembangan teknologi berupa *platform* aplikasi social media, ada beberapa social media seperti Instagram, Facebook, Whatsapp dan Tiktok, kemajuan teknologi sangat berpengaruh dalam perkembangan negara dari mulai ekonomi, sains dan dalam dunia politik. Aplikasi social media pada saat ini yang sangat diminati para kalangan remaja terutama remaja muslim, banyaknya masyarakat Indonesia terutama kalangan remaja banyak mendownload aplikasi Tiktok ini sebagai hiburan dan mencari ketenaran dalam bersosial media (Sosmed), namun aplikasi ini tidak sedikit mempertunjukkan tontonan yang mungkin tidak pantas untuk di lihat pada anak-anak yang di bawah umur dan juga remaja muslim, didalam aplikasi tersebut ada konten yang menghumar aurat, hujatan satu sama lain dan berita-berita yang tidak pasti (Hoax). Didalam aplikasi Tiktok ini juga tidak sedikit banyak para konten kreator atau para penggunanya menjadikan Tiktok sebagai alat untuk berdakwah dan mensyiarkan syariat Islam, serta memberikan pelajaran dalam beragama yang baik, mau itu dari agama Kristen, agama Islam, agama Buddha, dan juga Hindu.²²

Peneliti mewawancarai bagaimana tanggapan masyarakat Pulo Brayan Darat I Kec.Medan Timur dalam menanggapi perkembangan dan pengaruh aplikasi Tiktok yang banyak di minati masyarakat terutama remaja muslim. Berikut beberapa wawancara peneliti.

1. Tokoh Masyarakat

Pada rabu tanggal 22 Desember tahun 2021, peneliti mewawancarai tokoh masyarakat bapak Sudiran tentang pengaruh aplikasi Tiktok terhadap Akhlak remaja, sebagai salah satu warga yang menyaksikan perkembangan Aplikasi Tiktok di kalangan remaja di Pulo

²²Observasi, Tiktok sebagai alat untuk berdakwah, pada hari kamis, tanggal 16 Desember 2021

Brayan Darat I Kec.Medan Timur, beliau mengatakan: “Perkembangan teknologi, media sosial dan aplikasi Tiktok sangat mempengaruhi akhlak dan sosialisasi terhadap orang disekitar, karena kecanggihan teknologi membuat penggunanya banyak menghabiskan waktu di Handphone atau gadget, lebih mementingkan handphonenya ketimbang bersosial dengan orang disekitarnya, banyak remaja yang tidak mengetahui orang disekitarnya, mungkin dikarenakan Indonesia sedang diserang penyakit menular yaitu covid-19, yang mengakibatkan masyarakat Indonesia tetap berada dirumah dan segala pendidikan di berhentikan, sehingga pendidikan dan ngajar mengajar pun dirumah melalui via-online”.²³

2. Tokoh Agama

Adapaun menurut tokoh agama setempat bapak Khaidir Ali menanggapi tentang pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap Akhlak remaja muslim di Pulo Brayan Darat I Kec.Medan Timur, menurutnya: “Aplikasi Tiktok ini sebenarnya banyak manfaatnya, namun kebanyakan masyarakat, terutama kalangan anak-anak dan remaja menyalah gunakan aplikasi Tiktok ini, tidak membatasi penggunaan aplikasi tersebut, oleh sebab itu muncullah kemudhoratan yang menyebabkan aplikasi itu menjadi pengaruh terhadap akhlak remaja, bukan hanya aplikasi Tiktok saja, semua teknologi dan aplikasi-aplikasi yang berupa untuk kemajuan bangsa dan negara seperti kemajuan ekonomi, sains, dan pendidikan bisa menjadi suatu hal yang buruk bagi yang menggunakannya”.²⁴

3. Aparat Wilayah Pulo Brayan Darat I

Sejalan dengan kedua pendapat tersebut menurut Sofyan Rangkuti selaku sekretaris Kelurahan wilayah Sidorukun Pulo Brayan Darat I Kec.Medan Timur yang merupakan warga Sidorukun. Beliau menyampaikan pendapatnya mengenai pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap Akhlak remaja muslim di Pulo Brayan Darat I Kec.Medan Timur, beliau menyampaikan: “dalam kemajuan bangsa dan negara ini tidak akan pernah terlepas dari teknologi, perkembangan teknologi saat ini yang banyak di miliki dan membantu masyarakat saat ini, jaringan Internet dan smartphone, didalam smartphone atau gadget terdapat aplikasi-aplikasi yang mendukung dan membantu masyarakat saat ini, yah seperti aplikasi Tiktok, namun aplikasi ini bukan sedikit vidio-vidio didalamnya perempuan joget dan bergoyang, tetapi aplikasi

²³Wawancara, tokoh masyarakat Bapak Zulkifli Lubis, pada hari Minggu, tanggal 12 Desember 2021

²⁴Wawancara, tokoh agama bapak Khaidir Ali, pada hari Senin, tanggal 20 Desember 2021

ini juga memiliki manfaat seperti informasi, kreatifitas, dan pendidikan, baik buruk dalam penggunaannya kembali lagi kepada masyarakat yang menggunakan aplikasi Tiktok tersebut, jadi kita semua harus bijak dalam memahami teknologi saat ini”.²⁵

4. Masyarakat Pulo Brayen Darat I

Hal ini juga serupa dengan pendapat sebelumnya berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan masyarakat Pulo Brayen Darat I Kec.Medan Timur, masyarakat menganggap aplikasi Tiktok ini banyak manfaat, namun ada juga masyarakat yang beranggapan bahwasanya aplikasi ini membawa dampak buruk dan kerugian, bagi masyarakat. Salah satu Masyarakat Pulo Brayen Darat I Kec.Medan Timur, Bapak Syafii Nasution beliau beranggapan. “tiktok membawa manfaat untuk penggunaanya, karena banyak pengguna menjual dan berdagang melalui aplikasi tiktok, dan masyarakat yang beranggapan tiktok membawa keburukan, banyak remaja dan anak-anak menghabiskan waktunya ke aplikasi tiktok, sehingga lalai dalam segala hal”.²⁶

5. Ahli IT (Ilmu Teknologi)

Peneliti mewawancarai salah satu ahli di bidang IT (Ilmu Teknologi) yang bernama Sutan Baharsyah Harahap, tanggapan beliau mengenai pengaruh aplikasi Tiktok yang saat ini banyak diminati, beliau berpendapat: “Setiap Teknologi banyak manfaat bagi penggunaanya, untuk saat ini teknologi yang sering digunakan yaitu smartphome, di dalam smartphome banyak media-media yang dapat digunakan dalam keuntungan dan manfaat, salah satunya seperti: Facebook, Instagram, Youtube, dan Aplikasi Tiktok. Media social untuk sekarang ini bukan hanya mempertontonkan suatu vidio saja atau membuat konten-konten vidio di dalam suatu aplikasi-aplikasi media social saja, namun manfaat media social saat ini dapat memberikan salah satu cara atau media untuk mencari keuntungan, popularitas dan serta mencari keuntungan dalam bisnis penjualan, bukan sedikit konten creator mencari penghasilan dari beberapa media tersebut, salah satunya media social aplikasi Tiktok, Tiktok ini dapat memberikan popularitas dalam followers serta, karena setiap media social sudah memiliki banyak followers dan akan di kenal banyak orang, tidak sedikit para pembisnis untuk mengiklankan produknya dengan kerja sama dengan para konten creator seperti aplikasi Tiktok, setiap masing-masing individu, mau itu dari pihak

²⁵Wawancara, Aparat Wilayah, Sekretaris Lurah Sidorukun Pulo Brayen Darat I Kec.Medan Timur, Bapak Sofyan Rangkuti, pada hari Jumat, tanggal 24 Desember 2021

²⁶Wawancara, Masyarakat Pulo Brayen Darat I Kec.Medan Timur, pada hari Senin, tanggal 27 Desember 2021

pembisnis ataupun para konten creator, mereka ini sama-sama mendapatkan keuntungan setiap kali mengiklankan produk. Mungkin banyaknya pengguna aplikasi Tiktok ini banyak dipergunakan oleh anak-anak dan remaja, aplikasi ini bisa memberikan dampak buruk bagi para pengguna di kalangan remaja dan anak-anak, tetapi kembali lagi jika pengguna tersebut bijak dalam mempergunakan aplikasi tersebut, maka dampak buruk dari aplikasi tersebut menjadi suatu keuntungan dan manfaat bagi penggunanya”.²⁷

6. Remaja Muslim

Peneliti mewawancarai salah satu remaja pengguna aplikasi *Tiktok* M. Nauval Aziz berumur 16 tahun dengan pertanyaan yang sama mengenai dampak positif aplikasi *Tiktok*. M. Nauval Aziz menanggapi pertanyaan peneliti, ia pun mengatakan bahwa: “aplikasi *Tiktok* ini sangat membantu saya untuk mengisi waktu kekosongan saya, serta waktu jenuh saya, bukan hanya mengisi waktu kekosongan saja, dalam konten-konten video di aplikasi *Tiktok* ini banyak memberikan saya wawasan berupa ilmu pengetahuan, pembelajaran, dan juga memberikan motivasi kepada saya untuk berkreasi. Aplikasi ini membantu saya dalam menambah followers sosial media Instagram, berkat konten dance saya bersama teman-teman”.²⁸

7. Mahasiswa

M. Imam Ma'ruf adalah salah satu mahasiswa UINSU, Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam jurusan Aqidah Filsafat Islam, menanggapi pertanyaan peneliti mengenai dampak positif aplikasi *Tiktok* terhadap remaja, terutama remaja muslim di Pulo Brayon Darat I Kec. Medan Timur, saudara Imam Ma'ruf mengatakan: “Di zaman pada saat ini manusia selalu didampingi dengan kecanggihan teknologi, apalagi Indonesia sedang diserang penyakit menular yaitu penyakit covid-19, yang mengakibatkan masyarakat tetap berada dirumah, terutama sekolah dan perkuliahan pada saat ini tidak lagi tatap muka, maka ngajar-mengajar melalui via-online atau daring. Jadi teknologi pada saat ini sangat membantu masyarakat, terutama para pelajar yang sangat membutuhkan teknologi untuk belajar via-online, ada beberapa juga aplikasi yang membantu para remaja untuk menuntut ilmu dalam pembelajaran daring, salah satunya aplikasi *Tiktok*, aplikasi juga membantu remaja untuk mendapatkan informasi mengenai

²⁷Wawancara, Ahli IT (Ilmu Teknologi) dalam pengaruh aplikasi Tiktok di kalangan remaja, Pada hari Senin, tanggal 10 Januari 2022

²⁸ Wawancara, Remaja Muslim pengguna aplikasi Tiktok, Pada hari Rabu, tanggal 24 November 2021

pembelajaran, namun tergantung pengguna para remaja tersebut untuk menggunakan aplikasi tersebut, ada banyak hal positif di aplikasi *Tiktok* ini dan juga banyak hal dampak negatif aplikasi tersebut.”²⁹

5. Analisis Mengenai Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Akhlak Remaja Muslim

Dengan berkembangnya dunia teknologi, saat ini banyak situs-situs jejaring sosial yang menyedot perhatian banyak massa. Sudah dapat dipastikan situs jejaring sosial ini memiliki dampak positif dan negative bagi penggunanya itu sendiri. Pemanfaatan internet akhir-akhir ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Media internet tidak lagi sekedar hanya menjadi media komunikasi semata, tetapi juga sebagai bagian tak terpisahkan dari dunia bisnis, industri, pendidikan dan pergaulan sosial.³⁰ Dalam kemajuan teknologi yang amat pesat, peran akhlak sangatlah penting, untuk mengatasi dampak buruk dari kemajuan teknologi berupa platform aplikasi tiktok pada saat ini yang sangat diminati para kalangan remaja terutama remaja muslim di Indonesia.

Aplikasi tiktok ini tidak terlepas dari munculnya dampak negative dan dampak positif, tergantung pada penggunaan aplikasi tiktok tersebut, aplikasi tiktok banyak dijadikan sebagai media berdakwah dan mensyiarkan syariat Islam yang benar, namun bukan sedikit masyarakat yang memiliki smartphone menjadikan aplikasi tiktok ini disalahgunakan, aplikasi ini digunakan hanya untuk menghabiskan waktu, bukan untuk kepentingan yang dapat menjadikan seseorang itu suatu pembelajaran dalam beragama.

Aplikasi tiktok ini juga banyak di manfaatkan bagi para ulama dan tokoh agama di Indonesia untuk menyampaikan pesan dakwah kepada masyarakat secara luas agar menarik dan mudah diterima oleh masyarakat Indonesia. Ditengah kemajuan teknologi dan kemajuan digitalisasi Islam harus fleksibel, mampu mengikuti perkembangan zaman, perkembangan manusia, dan budaya manusia, agar syariat Islam dan ajaran Islam selalu berada di tengah-tengah umat manusia tidak ketinggalan dalam perkembangan teknologi.³¹

Perekembangan teknologi yang saat ini perlahan-lahan mengikis aqidah dan akhlak masyarakat terutama remaja muslim, maka dari itu

²⁹ Wawancara, Mahasiswa UINSU fakultas Ushulluddin dan Studi Islam, Prodi Aqidah dan Filsafat Islam, pada hari Selasa, tanggal 28 Desember 2021

³⁰Al-Ittishol, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, *Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Medai Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijaga Malang*, Vol.2 No (2021)

³¹Al-Ittishol, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, *Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Medai Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijaga Malang*, Vol.2 No (2021)

manusia terutama umat islam kepentingan akhlak dalam kehidupan manusia dinyatakan dengan jelas dalam Al-Qur'an. Al-Qur'an menerapkan berbagai pendekatan yang meletakkan Al-Qur'an sebagai sumber pengetahuan mengenai nilai-nilai dan akhlak yang paling jelas.

Dalam islam akhlak memiliki posisi yang sangat penting. Dalam kaitan ini, mengenai pengaruh aplikasi Tiktok terhadap akhlak remaja. Pentingnya kedudukan akhlak dapat dilihat ketika sumber akhlak adalah wahyu. Akhlak memberikan peran penting bagi kehidupan, baik yang bersifat individual maupun kolektif. Tak heran jika kemudian Al-Qur'an memberi penekanan begitu pun dengan Al-Hadist juga telah memberikan porsi cukup banyak dalam bidang akhlak.

Maka dari itu, orang menyadari akan pentingnya menjauhkan dampak negatif Aplikasi tiktok terhadap akhlak remaja. Upaya yang dilakukan orang tua dalam mengatasi dampak Aplikasi Tiktok terhadap akhlak remaja di Wilayah Sidorukun Kec.Medan Timur melalui beberapa cara, sebagaimana yang telah penulis kumpulkan tanggapan, seperti:

1. Membagi Waktu

Peneliti lihat memang ada beberapa orang tua yang menyita gadget anaknya, dan diperbolehkan menggunakannya setelah telah melakukan kegiatan-kegiatan yang telah ditentukan oleh orang tua. Hal tersebut tentulah untuk mengatasi agar anak tidak hanya menghabiskan waktu untuk menonton di gadgetnya, melainkan melakukan hal-hal yang memang dibutuhkan terlebih dahulu. Karena gadget hanya sarana untuk mengisi waktu luang setelah melakukan aktifitas yang baik untuk anak.³²

2. Melakukan Pengawasan

Peneliti juga menanyakan hal yang sama mengenai upaya pengaruh Aplikasi Tiktok kepada ibu Sarah, beliau mengatakan : "upaya saya juga salah satunya tentunya melakukan pengawasan, dengan melakukan pengawasan maka tentu saja hal tersebut dapat mencegah anak untuk tidak menonton hal-hal yang buruk. Maka dari itu dampak-dampak buruk yang kita khawatirkan akan terjadi kepada anak akan semakin kecil kemungkinannya"³³.

3. Memberi Pengarahan (Nasehat)

Selain melakukan pengawasan, upaya orang tua dalam mengatasi dampak buruk Sosial Media Tiktok terhadap akhlak anak adalah dengan memberikan pengarahan atau nasehat kepada anaknya, seperti hasil

³²Observasi, mengatasi dampak buruk dari aplikasi tiktok, pada tanggal 18 Januari 2022

³³Wawancara, Buk Sarah orangtua remaja pengguna aplikasi tiktok, pada tanggal 26 Januari 2022

wawancara penulis bersama bapak Khaidir Ali, yaitu: “selain dari mengatur waktu, saya selalu memberikan pengarahan yang baik, berupa nasehat yang dapat di mengerti oleh anak. Tentang batasan-batasan dalam menggunakan gadget, terutama dalam bersosial media. Dalam usia anak 12-18 tahun sebagai orang tua harus selalu memberi pengarahan kepada anak, jangan sampai kita biarkan anak melakukan hal-hal yang dia suka dan mengabaikan dampak buruk yang akan terjadi. Maka dari itu, sangat lah penting memberikan nasehat kepada anak, walau belum dapat begitu memahami lama kelamaan dengan selalu mendengar nasehat yang di berikan maka nantinya dia akan mendengarkan nasehat dari orang tuanya”.³⁴

Dalam analisis peneliti mengenai pengaruh aplikasi tiktok terhadap akhlak remaja muslim di Pulo Brayan Darat I Kec.Medan Timur dalam tinjauan aqidah, peneliti menjelaskan bahwasanya kemajuan teknologi saat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat terutama para kalangan remaja muslim yang hampir rata-rata memiliki smartphome. Namun dalam kemajuan teknologi peneliti memberikan cara mengatasi dampak kemajuan teknologi berupa platform aplikasi tiktok yang saat ini sangat diminati para kalangan remaja terutama remaja muslim di Pulo Brayan Darat I Kec.Medan Timur, dalam cara mengatasi dampak buruk aplikasi tiktok, peneliti mewawancarai para orangtua remaja dan masyarakat Pulo Brayan Darat I Kec.Medan.

Simpulan

Perkembangan Sosial Media Aplikasi Tiktok di kalangan remaja muslim di Pulo Brayan Darat I sangat cepat berkembang. Berkembangnya Sosial Media Tiktok di kalangan anak dan remaja muslim di tunjang karena adanya gadget pada setiap anak dan remaja muslim, hal tersebut tentunya menjadi alasan pertama cepatnya sosial media Tiktok Berkembang di kalangan remaja di Pulo Brayan Darat I Kec.Medan Timur. Mereka sangat cepat menerima informasi tentang Sosial Media yang sedang banyak di gunakan pada saat ini atau yang sedang viral sekarang.

Referensi

Ahyadi Aziz Abdul 2002. *Psikologi Agama*, Bandung: Sinar Baru Algesindo.

³⁴Wawancara, Tokoh Agama wilayah Sidorukun Kec.Medan Timur, pada hari Senin, tanggal 20 Desember 2021

- Ali Daud Muhammad 2000. *Pendidikan Agama Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Al-Ittishol, "Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijaga Malang", *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol.2 No (2021).
- Anwar Rosihan 2010, *Asas Kebudayaan Islam*, Bandung: Pustaka Setia
- Arikunto Suharsimi 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi 1993. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta, Penerbit: Bina Aksara.
- Demmy Deriyanto, Fathul Qorib, "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok", Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 7 No. 2 (2018):
- Departemen Agama RI 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit Jumanatul Ali-Art.
- Dwi Maharani, Tri Buana. "Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak, *Jurnal Inovasi*, Vol 14 No 1 (2020)
- Nata Abuddin. 2010. *Tafsir ayat-ayat pendidikan*. Jakarta: Pth Raja Grafindo Persada.
- Neuman W.Lawrence 2003. *Social research Methods (Qualitative and Quantitative Approaches)*, Ed.5th. Boston : Allyn and Bacon.
- Poerwadarminta 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Shabir Muslich 1981, "Riyadlus Shalihin", Jakarta, Penerbit CV.Toha Putra Semarang Vol. I.
- Sudrajat dan M. Subana 2001. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Cv: Pustaka Setia.
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- U. B. Bangsa, S. Banten, U. B. Bangsa, and S. Banten, "Strategi Promosi Produk Melalui Digital Marketing Keputusan Konsumen" *Jurnal Tabroni Mamay Komarudin*, vol. 4, no. 1 (2021)