



PEMAS

JURNAL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
ISSN: 2355-8679 (print media) / 2655-2558 (online media)
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/PEMAS/index>

PERNYATAAN ARTIKEL

Judul Artikel :

Pemberdayaan Masyarakat Melalui Online Marketing : Penguatan Ekonomi Masyarakat Desa Berbasis Digital

Nama Pengarang

Zaifuddin

Kami Menyatakan :

- Artikel yang telah kami serahkan ke Jurnal Pemberdayaan Masyarakat untuk dinilai adalah asli atau bebas dari fabrikasi, falsifikasi, plagiasi, duplikasi, fragmentasi dan pelanggaran hak cipta data/ isi, dan belum diterbitkan di majalah/ jurnal ilmiah lain.
- Artikel kami pada saat ini tidak sedang dipertimbangkan untuk diterbitkan oleh jurnal lain dan tidak dikirimkan ke jurnal lain untuk dinilai, pada saat artikel kami sedang dinilai oleh Jurnal Pemberdayaan Masyarakat.
- Artikel kami tidak mengandung pernyataan yang melanggar hukum, memfitnah atau lainnya dan tidak mengandung bahan yang melanggar hak-hak pribadi atau hak milik dari setiap orang atau badan lainnya.
- Hingga proses final *review*, kami menyetujui artikel kami untuk diterbitkan secara *online* maupun cetak oleh Jurnal Pemberdayaan Masyarakat.

Yogyakarta, 17 Juni 2022

Penulis Utama


ZAIFUDDIN